

Indirecte belasting op de huis-aan-huis-verspreiding van niet-geadresseerde publiciteitsbladen en – kaarten, catalogi en kranten en gelijkgestelde producten.

Artikel 1

Voor een periode ingaand op 01.01.2020 en eindigend op 31.12.2025, wordt een belasting gevestigd op de voor bestemmingen kosteloze verspreiding aan huis van niet-geadresseerde publiciteitsbladen –en kaarten met handelskarakter, catalogi en kranten welke publiciteit bevatten met handelskarakter en gelijkgestelde producten.

Onder gelijkgestelde producten wordt verstaan, de stalen of reclaimedragers van gelijk welke aard, die ertoe aanzetten gebruik, verbruik of aankoop te maken of te doen van de diensten, producten of transacties door de adverteerder aangeboden.

Deze opsomming is niet limitatief.

Collectieve adresaanduiding per straat of gedeeltelijke adresvermelding wordt niet beschouwd als zijnde geadresseerd.

Artikel 2

De belasting is verschuldigd door de persoon die op het drukwerk als verantwoordelijke uitgever wordt vermeld.

Indien deze niet wordt vermeld is de belasting verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem het drukwerk of product wordt verspreid.

De natuurlijke of rechtspersoon onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem het drukwerk of product wordt verspreid zijn hoofdelijk gehouden tot betaling van de belasting.

Artikel 3

De belasting wordt vastgesteld op 0,025 euro per verspreid exemplaar, met een minimum van 25,00 euro per verspreiding.

Artikel 4

Vrijstelling wordt verleend voor :

- a) elke verspreiding van drukwerken met een totale papieroppervlakte kleiner of gelijk aan 623,7 cm²
- b) publicaties uitgaande van socio-culturele organisaties, sportverenigingen en vormings- en onderwijsinstellingen van de erkende netten.
- c) de politieke partijen die een lijst indienen voor de Europese, de federale, de gewestelijke, provinciale of gemeentelijke verkiezingen, of van kandidaten die op een dergelijke lijst voorkomen, en dit voor zover de drukwerken of gelijkgestelde producten verspreid worden in de periode tussen de in de betreffende kieswetgeving vastgestelde datum van terhandstelling van de voordrachten van de kandidaten en de dag van de verkiezing;
- d) de handelaars die hinder ondervinden naar aanleiding van grote infrastructuurwerken in de stad met een duur van meer dan drie maanden.
Deze vrijstelling geldt enkel voor zover de publiciteit uitsluitend gericht is op de vestiging welke hinder ondervindt van de infrastructuurwerken.
Wordt begrepen onder:

- o hinder: sterk verminderde toegankelijkheid tengevolge van werken

Het gebied en de periode waarbinnen de vrijstelling van toepassing is, zal door het college van burgemeester en schepenen vastgesteld worden na advies van de bevoegde dienst.

- e) Er wordt een uitzonderlijke vrijstelling toegekend voor alle reclamdrukwerk dat werd verspreid na 12 maart 2020 en vóór 01 april 2020
- f) Er wordt een uitzonderlijke vrijstelling toegekend voor alle reclamdrukwerk m.b.t. niet-essentiële winkels / producten dat werd verspreid na 31 oktober 2020 en vóór 21 november 2020.

Onvolledige verspreiding of niet verspreiding van de drukwerken waarvan aangifte gedaan werd bij het stadsbestuur geeft geen aanleiding tot belastingvermindering.
Ook het al dan niet volledig gedrukt zijn van een blad geeft geen aanleiding tot enige vermindering.

Artikel 5

De belastingplichtige is gehouden ten laatste binnen een termijn van 14 dagen na de verspreiding, aan het stadsbestuur aangifte te doen van de voor de aanslag noodzakelijke gegevens, samen met een specimen van de uitgifte.

Voor de periodieke verspreiding mag de aangifte bij voorbaat gedaan worden voor een periode van hoogstens 12 maanden.

Artikel 6

§1 Bij gebreke van een aangifte binnen de in artikel 5 vastgestelde termijn of bij onvolledige, onjuiste of onnauwkeurige aangifte wordt de belastingplichtige ambtshalve belast volgens de gegevens waarover het stadsbestuur beschikt, onverminderd het recht van bezwaar en beroep.

§2 Indien het aantal verspreide exemplaren niet binnen de in artikel 5 vastgestelde termijn wordt medegedeeld, wordt de belasting berekend op basis van een forfaitair aantal verspreide exemplaren, gelijk aan het totaal aantal bussen in de stad.

Dit aantal bussen wordt jaarlijks vastgesteld door het college van burgemeester en schepenen op basis van de gegevens ons verstrekt door de diensten van bpost op toestand van 1 januari van het aanslagjaar.

§3 Vooraleer over te gaan tot de ambtshalve vaststelling van de belasting, betekent het college aan de belastingplichtige, per aangetekend schrijven, de motieven om gebruik te maken van deze procedure, de elementen waarop de aanslag is gebaseerd evenals de wijze van bepaling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

§4 De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen te rekenen van de derde werkdag die volgt op de verzending van die kennisgeving om zijn opmerkingen schriftelijk voor te dragen.

Artikel 7

De overeenkomstig artikel 6 ambtshalve ingekohierde belasting wordt verhoogd met 50 %. Het bedrag van de verhoging wordt ingekohierd.

Artikel 8

De belasting wordt ingevorderd bij middel van een kohier, dat vastgesteld en uitvoerbaar verklaard wordt door het college van burgemeester en schepenen.

Artikel 9

De belasting moet betaald worden binnen de 2 maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Artikel 10

De belastingschuldige kan bezwaar indienen bij het college van burgemeester en schepenen, volgens de modaliteiten van het decreet van 30 mei 2008; en latere wijzigingen

Artikel 11

Deze verordening wordt aan de toezichthoudende overheid toegezonden.