

Aanvraag subsidie Elk Telt

Response ID:140 Data

1. Inleiding

1. Ik doe een aanvraag voor

een kleinschalige projectsubsidie

2. Gegevens organisatie

2. Naam organisatie:

Gezonde Buurt, samen met CM

3. Mijn organisatie heeft een aanbod en doelpubliek in Roeselare.

Ja

4. Mijn organisatie streeft een sociaal doel na.

Ja

5. Mijn organisatie neemt actief deel aan de netwerkmomenten en werkgroepen van Elk Telt.

Ja

6. Voornaam contactpersoon:

Hanne

7. Naam contactpersoon:

Lewyllie

8. Adres:

Mandellaan 79

9. E-mailadres:

hanne.lewyllie@cm.be

10. Gsm- of telefoonnummer:

0473/892310

11. Rekening waarnaar de toegekende subsidie mag overgeschreven worden:

Rekeningnummer: : BE87 0689 4311 8394

Op naam van: : Christelijke Mutualiteit AKVP t.a.v. Gezondheid & Participatie

3. Aanvraag coachingsubsidie

Omschrijf kort de nood aan coaching in jouw organisatie.

Omschrijf wie betrokken zal zijn bij het coachingstraject.

Beschrijf hoe de organisatie met de opgedane kennis om wil gaan.

4. Aanvraag impulsproject

Titel van het project

Geef een korte samenvatting van het project.

Omschrijf kort de nood.

Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Wat wil je bereiken met het project?

Wie wil je bereiken met het project?

Hoe participeert de doelgroep in het project?

Werk je met andere partners samen binnen dit project?

Hoeveel partners?

Gegevens partner 1

Gegevens partner 2

Gegevens partner 3

Gegevens bijkomende partners:

Hoe, wanneer en naar wie zal er gecommuniceerd worden?

Hoe deel je bestaande en nieuwe opgebouwde kennis met andere organisaties, tijdens en na het project?

Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

5. Aanvraag kleine projectsubsidie

12. Titel van het project

RAKattack

13. Geef een korte samenvatting van het project.

Een RAK (Random Act of Kindness) is een onbaatzuchtige daad. Je doet iets voor een ander zonder er zelf voordeel uit te halen. Een bermboeketje maken en schenken, de deur openhouden, een lief berichtje sturen... Gewoon, omdat het leuk is. Eén RAK per keer, want één persoon gelukkig maken kan de wereld veranderen. Misschien niet de hele wereld, maar wel zijn of haar wereld.

Deze RAK's worden uitgevoerd door RAKtivisten. Een Random Acts of Kindness activist, is iemand die gelooft dat je de wereld kan veranderen door goede daden te verrichten. Iemand die inspireert met woorden én daden.

Een kleine, vriendelijke daad kan veel betekenen voor degene die het ontvangt, geven is daarom nóg zoveel leuker dan krijgen. Het traject wil inspireren en stimuleren om mee te doen maar is uiteraard ten allen tijde vrijblijvend zodat de RAK spontaan en oprecht komt vanuit de persoon die het uitvoert.

Tussen september 2022 en eind juni 2023 zetten we in Roeselare maandelijks twee RAK's in de kijker. Iedereen, jong en oud, kan zich doorheen deze periode profileren als RAKtivist. Per RAKtivist die zich 'out' kunnen we een boompje planten waardoor er een RAKbos ontpopt waarbij het belang van natuur op onze mentale gezondheid extra kan belicht worden.

Doorheen het RAKtraject ligt de focus op 'LEILA': Leuk, Eigenaarschap, Inclusie, Laagdrempelig en Aanstekelijk. Het later zelfstandig opnemen van gelijkaardige kleinschalige acties wordt aangemoedigd. Op termijn ontstaat zo een community die elkaar aanzet de RAKwarmte/-gedachte te verspreiden.

Wat we doen, zeggen, stimuleren, doorheen het jaar, is deel van een groter geheel. De RAK's zijn verbonden aan relevante themadagen en campagnes, zowel intern als extern, waardoor het draagvlak kan vergroten. De RAK's zijn per maand geënt op een bepaald thema, vb. zorg, natuur, sport, cultuur... Zo treden we doorheen het jaar met 20 RAK's naar buiten vanuit 10 verschillende invalshoeken. Organisaties, verenigingen die gelinkt zijn aan het thema van de maand kunnen meebepalen welke RAK die maand naar voor wordt gedragen. Ook burgers kunnen zich engageren om de RAK van de maand mee te bepalen. De RAK vertrekt vanuit een bepaalde invalshoek en krijgt van daaruit meer cachet maar blijft altijd gericht naar elke Roeselarenaar.

RAK's zullen offline en online zichtbaar gemaakt worden: in het straatbeeld alsook via sociale media en indien mogelijk een blog. We beginnen kleinschalig, van onderuit, om zo geleidelijk aan uit te deinen en via organisaties en burgers meer zichtbaarheid en ruchtbaarheid te creëren. Onder het motto 'sharing is caring'. Tijdens het RAKtraject worden samenwerkingen aangemoedigd en bijpassende lokale initiatieven in de kijker geplaatst.

In de helft van het traject zetten we het RAKtivismisme extra in de kijker tijdens de Internationale RAKweek van 13 t.e.m. 19 februari 2023 waarbij een feest op de International Random Acts of Kindness Day, vrijdag 17 februari, niet uitgesloten is.

Indien mogelijk, werken we op het eind van het traject (eind juni 2023) toe naar een sociaal-artistische installatie in de publieke ruimte die Roeselarenaars blijvend herinnerd aan het RAKtivismisme en het attent zijn voor elkaar.

14. Omschrijf kort de nood.

Uit het Nationaal Geluksonderzoek blijkt dat bijna de helft (46%) van de Belgen zich, soms tot altijd, eenzaam voelt. Eenzaamheid verviervoudigt onze kansen om ongelukkig te zijn en weegt dus zwaar door op ons bruto nationaal geluk. Opvallend is dat vooral jongeren zich eenzaam voelen.

Eenzaamheid gaat niet over hoeveel contacten je hebt, maar wel hoe betekenisvol die zijn. Mensen hebben behoefte aan zinvolle verbindingen met anderen. De impact hiervan is dat iedereen de kans krijgt bij te dragen aan de maatschappij vanuit zijn eigen kracht. Zo kan men naar eigen wens, goesting, tijd... meebouwen aan een gezonde leefomgeving.

Want wie een doelgericht en betekenisvol leven leidt, heeft de helft minder kans om zich ongelukkig te voelen. Het is een universele basisnood om ergens bij te horen. Sociaal Psycholoog Alain Van Hiel vertaalt het als 'zonder anderen hebben we geen zelf'. Echt oog hebben voor elkaar is belangrijk.

Roeselare is een warme stad die actief inzet op het verbinden van haar inwoners. Met het RAKtivismisme kunnen we samen, met alle inwoners en organisaties die het concept onderschrijven, Stad Roeselare mee ondersteunen en versterken om een warme toonaangevende centrumstad op mensenmaat te zijn.

15. Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Het RAKtraject sluit aan bij het basisidee van Machteld Huber, voormalig huisarts en grondlegger van het gedachtegoed Positieve Gezondheid, dat 'Gezonde Buurt, samen met CM', als vertrekpunt hanteert. We geloven er in dat gezond zijn zoveel meer is dan niet ziek zijn. Het is een zinvol leven leiden, sociaal actief kunnen zijn, je verbonden voelen met anderen... Samen

creëren we van Roeselare een zorgzame stad met nog meer levenskwaliteit voor iedereen, waarbij verbinding en zelfregie centraal staan.

Na corona valt het op dat iedereen nood heeft aan het kleine ontmoeten en live contact maken met anderen. Veel organisaties geven aan dat ze hier het komende werkjaar extra gaan op inzetten. Vele mooie RAKinitiatieven bestaan al, mensen en organisaties doen onbewust al aan RAKtivism, alleen is men er zich veelal niet van bewust.

Als netwerkcoördinator is het mijn taak om signalen op te vangen, verbinding te stimuleren en in te zetten op activering ter bevordering van een sterker netwerk en warmere samenleving. Het RAKtraject kan hierbij de vlag zijn waaronder organisaties en particulieren elkaar kunnen vinden, zich kunnen verenigen en zich bewust worden van hetgeen ze willen en kunnen teweegbrengen. Samen met iedereen die het concept genegen is zorgen we ervoor dat mensen, organisaties, initiatieven extra in de spotlight kunnen staan en elkaar kunnen inspireren, motiveren en versterken. Die golf van bewustwording kan geleidelijk aan uit deinen naar alle hoekjes van Roeselare.

Dit pilootproject kan, mits de nodige bijsturing onderweg en evaluatie achteraf, in een format/handleiding van Gezonde Buurt gegoten worden waar andere buurten/gemeenten/steden ook mee aan de slag kunnen. Waarbij het traject in Roeselare als good practice kan fungeren.

16. Wat wil je bereiken met het project?

Zowel tijdens als na het traject kan men een RAKtivist worden/zijn. Doel is een warmere samenleving en het intrinsiek verduurzamen van de RAK's zodat men het RAKtivism spontaan verder zet. Kortom, we laten mensen mee de kracht ervaren hoe het voelt deel uit te maken van, en mee vorm te geven aan, een warmere samenleving.

Het RAK-attack-traject kadert in verschillende vooropgestelde doelstellingen binnen het Actieplan 'Oltegoare, niet alleen', heel expliciet in doelstelling vier waarbij in de periode 2020-2025 een specifiek aanbod wordt uitgewerkt die tegemoetkomt aan drie noden: Het kleine ontmoeten versterken, het buurtgericht weefsel versterken en verzorgen, en het netwerk en de sociale contacten bij jongeren verhogen.

Het RAK-traject kan hier mogelijks deel van uitmaken.

Het Actieplan geeft aan dat er behoefte is aan gezien en gevonden worden, aan spontane en georganiseerde activiteiten, waarvan de impact een buurt is waar men zich thuis voelt. Reguliere acties die een zorgzaam buurtgericht weefsel behouden en versterken zijn hier van belang want 'een sterke stad is een verbindende stad'.

'Het bestrijden van eenzaamheid gaat over het kleine ontmoeten en oog hebben voor mekaar. Lichte bindingen zijn in een complexe, maar ook vruchtbare stad, de meest haalbare kiem voor verandering,' aldus Inge Verhaegen, Odisee Hogeschool, Projectmedewerker Resokit. Deze kiemen, het aanwakkeren van sociale contacten tussen burens en voorbijgangers, kunnen toevallige ontmoetingen laten uitgroeien tot echt contact.

De RAK's zijn toonbeeld van kleinschalige alledaagse initiatieven die inzetten op verbinding. Niets zweverigs, maar warm, verrassend en welgekomen. Het is een laagdrempelige manier waarbij men zich kan engageren voor zijn/haar medemens en er tegelijkertijd zelf een goed gevoel bij krijgt. Een win-win waar geen budget aan verbonden is. Want zoals de 'Random Acts of Kindness Foundation' het verwoordt 'Kindness can be the norm'. Laten we daar voor gaan.

Vrijwilligers geven mee vorm aan het geheel. Elk vanuit hun talent, interesse en beschikbare tijd. Hoe groot of klein het traject uitvalt is afhankelijk van de lokale input en samenwerkingsverbanden. Het is een organisch en modulair gegeven. De RAKtivist zijn de motor samen met geïnteresseerde organisaties die mee willen trekken en uitdragen, alsook de (maandelijks wisselende) geïnteresseerde thema-organisaties.

Het gaat ten allen tijde over kwaliteit, niet over kwantiteit waarbij participatie van onderuit centraal staat.

17. Wie wil je bereiken met het project?

Iedereen, jong en oud, kan zich profileren als RAKtivist. We richten ons tot iedereen in de samenleving: kinderen, jongeren, volwassenen en senioren.

Doorheen het hele traject wordt extra ingezet op jeugd- en kansengroepen.

Drempels worden weggenomen zodat iedereen kan deelnemen. We hanteren de platte participatieladder zowel online als fysiek waar mensen zelf kiezen of ze deelnemen aan het traject en in welke mate: RAK's uitvoeren, deel zijn/hebben/maken van de community, mee inspraak hebben en/of zich verder engageren waarbij we de vertrouwenspersonen extra betrekken.

Anno 2021 maken kinderen en jongeren voor 20% deel uit van de Roeselaarse bevolking, zij worden dan ook actief betrokken, want jong geleerd is oud gedaan. Het RAKtraject past hierbij in een Kind- en jeugd vriendelijke stad als Roeselare. Ook scholen en leerkrachten zullen actief worden aangemoedigd om zich 'te outen' als RAKtivisten.

Bij het motiveren van mensen om zich te engageren als RAKtivist besteden we extra aandacht aan: de 15-25 jarigen binnen de groep van 'Generatie Z'. (°1995-2010).

"Generatie Z wil het beter doen dan voorgaande generaties. Ze zijn erg begaan met milieu en klimaat en doen vaak vrijwilligerswerk. Een veel hoger percentage dan van de vorige generaties zegt de wereld te willen verbeteren en ondernemen daadwerkelijk actie. Deze jongeren zijn er dus zeker voor te porren om zich actief te engageren als het doel hen aanstaat."

We betrekken hen zowel in de input als de output. Voor en achter de schermen.

We baseren ons hierbij op de theorie van Positive Youth Development. De Positive Youth Development is een (onderzoeks)stroming die zich baseert op de ontwikkeling van de sterktes van jongeren, als preventie en als ontwikkelingsondersteuning. Ontwikkelingsnoden en -competenties zijn de steunpilaren hierbij de steunpilaren.

18. Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

4000

19. Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

[RAKbudget_Elk_Telt_2022-2023.xlsx](#)

20. Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

De RAK's zijn budgetloos. Budget zal vooral gestoken worden in promo, communicatie, drukwerk, gadgets, samenkomsten, activiteiten en het ontwikkelen van educatief materiaal om de RAK's zichtbaar te maken, in te zetten op het aanstekelijke om het draagvlak te vergroten, het opzetten van de RAKcommunity en het verduurzamen van het concept.

Gezonde Buurt, samen met CM zal de kost op zich nemen en zal daarnaast actief verder op zoek gaan naar subsidiekanalen en sponsors om de draaglast te verminderen, de draagkracht te verbreden en zo de betrokkenheid te vergroten.

Mochten bepaalde initiatieven/gadgets winst opbrengen gaat dit naar de werking van TEJO vzw (vrijwilligersorganisatie die psychische ondersteuning biedt aan jongeren). Zo kan de werking van Tejo via deze weg mee kenbaar gemaakt worden (bij jongeren en hun ouders), en mogelijks taboedoorbrekend werken.

6. Verbintenissen en verklaringen

21. Ik verklaar

- dat mijn organisatie of samenwerkingsverband een sociaal doel nastreeft
- dat bovenstaande gegevens volledig en correct ingevuld zijn
- dat de projectsubsidie volledig zal gebruikt worden voor de werking van het in dit formulier omschreven project

22. Ik verbind mij er toe

toegang te verlenen aan de door het college van burgemeester en schepenen aangestelde ambtenaar om het gebruik van de subsidie te controleren door nazicht van alle nuttige bewijsstukken
de betreffende subsidie terug te betalen indien deze subsidie niet voor het aangeduide doel wordt aangewend
'met steun van Stad Roeselare' te vermelden in alle projectcommunicatie + opname van het 'met steun van'-logo van de Stad indien mogelijk
actief deel te nemen aan stedelijke netwerkmomenten of werkgroepen om eventuele projectresultaten of methodieken toe te lichten
projectresultaten op te leveren en ruim bekend te maken tijdens alle projectfasen en na afloop van het project

7. Bedankt!

Bevestigingsmail

Mar 31, 2022 17:43:34 Success: Email Sent to: hanne.lewyllie@cm.be

E-mail intern

Mar 31, 2022 17:43:35 Success: Email Sent to: beleidsontwikkelingmens@roeselare.be