

Aanvraag subsidie Elk Telt

1. Inleiding

1. Ik doe een aanvraag voor

een impulsproject

2. Gegevens organisatie

2. Naam organisatie:

Hocus-Pocus vzw, voor samenwerkingsverband RIJK

3. Mijn organisatie heeft een aanbod en doelpubliek in Roeselare.

Ja

4. Mijn organisatie streeft een sociaal doel na.

Ja

5. Mijn organisatie neemt actief deel aan de netwerkmomenten en werkgroepen van Elk Telt.

Ja

6. Voornaam contactpersoon:

Henk

7. Naam contactpersoon:

Callewaert

8. Adres:

Vierwegstraat 205

9. E-mailadres:

henk.callewaert@gmail.com

10. Gsm- of telefoonnummer:

0479 57 22 95

11. Rekening waarnaar de toegekende subsidie mag overgeschreven worden:

Rekeningnummer: : BE83776593234115

Op naam van: : Hocus-Pocus vzw

4. Aanvraag impulsproject

12. Titel van het project

RIJK (Roeselaars Innovatiecentrum voor het Jonge Kind)

13. Geef een korte samenvatting van het project.

Hocus-Pocus wil een gebouw in de Ieperstraat aan organisaties aanbieden op niet exclusieve basis zodat deze hun werking naar kinderen kunnen aanbieden.

De naam van het project wordt RIJK, Roeselaars Centrum voor het Jonge Kind. Net zoals de Fonkelbrug als onderlijn een brug vormt tussen organisaties en bij een klik alles doet fonkelen, staat RIJK voor het met weinig middelen een maximum aan organisaties en projecten bieden van bruikbare werkingmiddelen met als doel jonge (kwetsbare) kinderen en gezinnen helpen.

Wat houdt dit concreet in : de middelen worden enerzijds gemaximaliseerd door het zo efficiënt mogelijk delen van infrastructuur (cohousing van social profit organisaties) en verder ondersteund door een soort van incubator-principe (het samen gebruiken van ondersteunende logistiek zoals ICT, telecom, tools, secretariaat,...). Dat houdt in dat iedere organisatie gebruik kan maken van alle faciliteiten in functie van de behoeften, sommige in een basisversie (bv gebruik vergaderzaal) andere in een 'plus' functie (bv telefonie, printing, secretariaat,...) op een niet-exclusiviteitsbasis voor de infrastructuur. Bij dit alles hoort ook een vorm van onderlinge sympathie en hulp, waar we kunnen helpen we elkaar vooruit want samen staan we sterk.

Doel is om een leer- en deelnetwerk te maken, een experimenteer en try-out ruimte voor sociale projecten aan te bieden en dit alles ondersteund door een incubator-functie voor startende en groeiende initiatieven. Als de organisatie of het project zelf voldoende sterk is om zelfstandig verder te gaan, kan het daarna doorstarten in bv een eigen locatie.

In concreto zit het gebouw/de diensten als volgt in elkaar :

Afgesloten opbergruimte op de zolder per organisatie om de werking te personaliseren

5 burelen

vergaderzaal

Personeels-koffielokaal

Sanitair lokaal

verkoopslokaal/winkel met back-office

2 groepswerkinglokaal

keuken

Netwerk met gepersonaliseerde telefonie/internet/wifi/printing/copie

Secretariaatsfunctie

toegangscontrole

Permanentiefunctie tijdens kantooruren/uitgebreide uren

Binnen deze projectvraag vragen we ondersteuning voor de back-bone van het project : het mogelijk maken van middelendeling.

In dit deel vragen we steun voor de toegangscontrole (badgelezers en software), telefonie, agenda en planningtool, netwerkbeveiliging en opstart-projectbegeleiding

14. Omschrijf kort de nood.

Er is veel nood aan initiatieven omtrent jonge kinderen. Maar veelal lukt opstart/scale-up/professionalisering niet omdat de initiële drempels om iets te doen te groot zijn. Een geschikte stek vinden is een grote drempel. Daardoor starten vele initiatieven niet of kan er slechts beperkt iets gedaan worden. We merkten dit reeds in het verleden en zagen bv bij FMDO dat het geen voet in Roeselare hebben een serieuze belemmering is om iets te kunnen doen. Omdat we geloven in samen delen en daardoor elk RIJK te maken, willen we dit probleem aanpakken. Eerste gesprekken met bv FMDO ondersteunen deze stelling. Met hoe meer we delen, hoe groter het geheel van iedereen wordt. Bij gesprekken met ambtenaren van Roeselare hoorden we nog dat andere initiatieven ook op zoek zijn naar een start-up plaats. Voor kleine informele projecten(ouder- of buurtgedragen), voor innovatieve start-ups (bv FMDO), voor individuen die iets willen betekenen voor de maatschappij (oud-leerkrachten die bijles geven,...), voor gevestigde organisaties die een side-project hebben, voor gevestigde organisaties die andere noden hebben (bv niet gestigmatiseerde toegang voor een VK),...

Deze organisaties hebben noden vastgesteld en proberen er iets aan te doen. RIJK wil dit faciliteren.

Door niet rechtstreeks te werken naar de doelgroep, maar door via een multiplicator te werken via het aanbieden van de faciliteiten om iets te doen voor de doelgroep, kunnen we meer kinderen helpen. Het dynamische veld van sociaal ondernemerschap kan op deze wijze een grotere doelgroep aanspreken met gelijke kosten.

15. Beschrijf waarom dit project vernieuwend of aanvullend is t.o.v. jouw reguliere werking.

Dit project is in Vlaanderen uniek en vernieuwend.

Het valt helemaal buiten het reguliere werk van een kinderopvang, maar het kan wel een nieuwe dynamiek in het werkveld van het jonge kind betekenen. Op deze wijze kan goedkoop, maar op kwaliteitsvolle wijze geëxperimenteerd worden met aangepaste nieuwe methodieken, doelgroepen,... binnen een eigen Roeselaarse context. Zelf hebben we het gebouw en deze invulling zou ons inziens de meeste meerwaarde bieden voor onze doelgroep van jonge Roeselaarse kinderen. Een dynamiek van wederzijdse ondersteuning en netwerking, een delen van expertises, een gemeenschappelijk gebruik zodat iedereen in de gemeenschappelijke rijkdom kan delen,... Ook voor de vele organisaties die in dit project kunnen instappen kan dit een grote meerwaarde betekenen en zal dit een innovatieve dynamiek bewerkstelligen.

16. Wat wil je bereiken met het project?

Projectdoel is een gedeeld gebruik van het gebouw met een bezetting van 4 organisaties/projecten in 2022, ieder jaar met 2 projecten stijgend tot 2025 (10 projecten in gebouw) met een bezetting van de lokalen van 50 % in 2025.

Het bereik zal afhangen van het type organisatie die in het project, sommige doelgroepen hebben een klein aantal personen maar een hoge impact (bv VK), andere kunnen meer personen aanspreken door bv een multiplicator van vrijwilligers (bv FMDO).

17. Wie wil je bereiken met het project?

Organisaties die werken in het domein van jonge kinderen en hun gezin, Het betreft individuen die een sociale inspanning willen doen, therapeuten, sociale organisaties, projectwerkingen,... Doel is om starters en startende projecten een experimenteer-zone aan te bieden, zodat ze kunnen starten ipv te wachten tot de juiste omstandigheden er zijn (lees: grote subsidiëring). Door de start-up kosten te verlagen is de drempel om iets te proberen verlaagd en kunnen er meer ideeën uitgetoetst worden. Door meer te proberen, kan met efficiënter goede van minder goede plannen scheiden, kan met iets klaar maken om op grotere schaal te implementeren, kan men minder beladen en laagdrempeliger hulp bieden door gebruik te maken van de 'algemene naam' van het gebouw, kan men extra hulp bieden die anders niet mogelijk was,...

18. Hoe participeert de doelgroep in het project?

De doelgroep zijn de organisaties. Zij hebben binnen hun werking de nodige participatieprotocollen om enerzijds de doelgroepen te betrekken en anderzijds hebben ze de plicht nieuwe projecten aan te bieden die de behoeften van de doelgroep bevredigen. De participatie in dit project is dus onrechtstreeks of van tweede gradatie. Doordat er evenwel een grote drempel is om iets nieuws te starten worden momenteel de behoeften niet steeds goed ingevuld. Door dit project worden de drempels verminderd en kan er dus eenvoudiger en sneller op nieuwe en nog niet goed opgevolgde behoeften gewerkt worden. Op deze wijze worden eindgebruikers sneller en innovatiever bediend.

19. Werk je met andere partners samen binnen dit project?

Ja

21. Hoe, wanneer en naar wie zal er gecommuniceerd worden?

Momenteel is reeds afgetoetst met FMDO en is er een principesakkoord dat als het FMDO-project bij Elk Telt goedgekeurd wordt, dat zij de eerste partner in het gebouw worden.

Wanneer de basisinvesteringen door Rijk uitgevoerd zijn, zal intensief door de projectverantwoordelijke gezocht worden naar partnerorganisaties. De basiscommunicatie en marketing zal op dit niveau gebeuren. Op de fora en netwerkmomenten zal Rijk uitgelegd worden en worden lijnen gelegd om later geïnteresseerde organisaties of projecten mee op te nemen in het netwerk.

Elke partner die in het netwerk meegaat, zal ook op formele en informele wijze communiceren over het concept en de deelname hierin.

De infrastructuur en het concept zullen op diverse wijze naar buiten gebracht worden en gepromoot. Indien er een partner gevonden wordt om hier wetenschappelijk/thesisgewijs rond te werken, zal hierop ingegaan worden zodat het concept ook op andere plaatsen geïmplementeerd kan worden. Alle communicatie en interesse van media zal beantwoord worden en aanzien worden als een hefboom om het project te doen slagen.

22. Hoe deel je bestaande en nieuwe opgebouwde kennis met andere organisaties, tijdens en na het project?

Binnen het netwerk van RIJK heerst de verwachting dat alle netwerkpartners van elkaar kunnen en moeten leren. Een incubator leeft van het idee dat 1 + 1 groter is dan 2. De winst en de rijkdom van RIJK ligt namelijk in delen. Delen van infrastructuur, delen van netwerk, delen van kennis, delen van bestuurservaring, ... Daarnaast is het ook de bedoeling onze ervaringen te delen als project zelf. Binnen de participanten van co-housing en deeleconomie is het de traditie om good practices, ervaring, theoretische achtergrond,... openbaar te maken en indien mogelijk wetenschappelijk te onderbouwen. Vele sociale wetenschappers kijken naar deze nieuwe inzichten die een nieuw weefsel in de stad mogelijk maken.

23. Welk subsidiebedrag vraag je aan de stad?

10.000

24. Geef een overzicht van alle aan het project verbonden kosten en inkomsten (overzicht toevoegen in bijlage).

[budgettering.xlsx](#)

25. Omschrijf welke inspanningen geleverd werden t.a.v. andere financieringsbronnen.

Dit project kijkt niet vanuit een traditionele kosten-baten bril maar vanuit een deel-bril naar de financiering. Vanuit een traditionele visie omtrent exclusieve kosten baten kan dit project nooit een financieel rendabel verhaal worden. Alternatief zou je bv het verhuren van het gebouw aan de meestbiedende. Dan kan men financieel een evenwicht bekomen. Dit is echter niet de bedoeling, doel is zoveel mogelijk sociale return aan de maatschappij geven.

Een deel van de kosten is reeds gemaakt en nog een ander deel moet gemaakt worden, wil men überhaupt iets nuttigs met het gebouw doen. Noem dit bv sunk costs. De bijdrage van RIJK en Hocus-Pocus is dat de basis, de infrastructuurbijdrage er is wat de onderbouw is die het samengebruiken mogelijk maakt. Daarnaast heb je de kosten om iets extra's te kunnen doen, de incrementele kosten. Deze laatste dienen tegen de incrementele opbrengsten afgewogen te worden en laat het sociaal rendement nu de incrementele opbrengsten zijn. In dit opzicht is de bijdrage van Roeselare een bijdrage die het 'samengebruik' faciliteert. Door beiden samen te brengen kan de 'maatschappij' een veel grotere return bekomen en kan er innovatie, creativiteit en nieuwe samenwerking ontstaan.

De baten zitten in het delen van de resources en zodoende kan je een veelvoud aan opbrengst van de geïnvesteerde kosten genereren. Moest ieder project de volle infrastructuur moeten betalen, dan zijn de maatschappelijke kosten hoog en het rendement laag, het gebouw wordt nauwelijks gebruikt en veel staat leeg. Door het niet exclusieve karakter kunnen evenwel delen van het gebouw meermaals gebruikt worden en staat dezelfde infrastructuur veel minder leeg. Winst voor iedereen.

6. Verbintenissen en verklaringen

26. Ik verklaar

dat mijn organisatie of samenwerkingsverband een sociaal doel nastreeft
dat bovenstaande gegevens volledig en correct ingevuld zijn
dat de projectsubsidie volledig zal gebruikt worden voor de werking van het in dit formulier omschreven project

27. Ik verbind mij er toe

toegang te verlenen aan de door het college van burgemeester en schepenen aangestelde ambtenaar om het gebruik van de subsidie te controleren door nazicht van alle nuttige bewijsstukken
de betreffende subsidie terug te betalen indien deze subsidie niet voor het aangeduide doel wordt aangewend
'met steun van Stad Roeselare' te vermelden in alle projectcommunicatie + opname van het 'met steun van'-logo van de Stad indien mogelijk
actief deel te nemen aan stedelijke netwerkmomenten of werkgroepen om eventuele projectresultaten of methodieken toe te lichten
projectresultaten op te leveren en ruim bekend te maken tijdens alle projectfasen en na afloop van het project