

Online polarisatie

modereren, reageren, communiceren & een beleid voor sociale media



Vlaanderen
is divers



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

●● hannah
●● arendt
●● instituut

Verwachtingen



Ik volg deze vorming omdat ik regelmatig met online polarisatie te maken heb.



Voor mij is dit een eerste kennismaking met het thema.



Ik beheer zelf één of meerdere socialemediakanalen.

Inhoud

1

Wat is (online) polarisatie?

- 1.1 Dit moet je weten over (de)polarisatie
- 1.2 Het internet is ambivalent
- 1.3 Wie participeert online?

2

Hoe online polarisatie aanpakken?

Dit moet je weten over (de)polarisatie

Bij wij-zij-denken wordt het verschil belangrijk gemaakt.



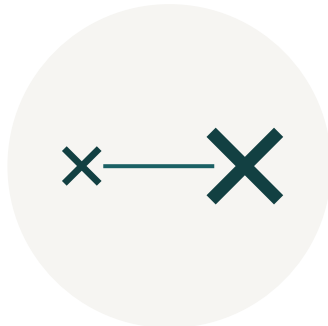
Polarisatie is een scherpe tegenstelling tussen groepen van mensen.

Depolariseren is een grondhouding (open en uitnodigend).



Polarisatie drijft op emotie.

Statistieken en cijfers zijn slechts deels een antwoord op emoties.



Polarisatie voltrekt zich in fases.

Er zijn heel wat verschillende kaders en aanpakken. De fase en de context bepalen welke aanpak past.



Niet iedereen speelt dezelfde rol in polarisatie.

Laat je niet gijzelen door de wij-zij-frames van de roepers. Luister naar het midden.



Felle uitspraken geven brandstof aan polarisatie.

Soms is depolariseren te ambitieus en moet je tevreden zijn met zelf geen brandstof te geven.



Polarisatie is ambivalent.

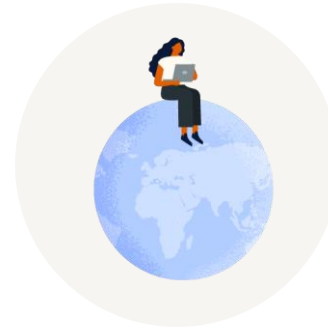
Ga op zoek naar de gedeelde behoeftes van de mensen in het midden en werk daarop.

Het internet is ambivalent



Informatie voor en door iedereen.

Dé waarheid bestaat niet meer.



Met één muisklik wereldwijd.

Elk in zijn eigen hokje.



Kort maar krachtig, vlot en snel.

Geen of weinig nuance.

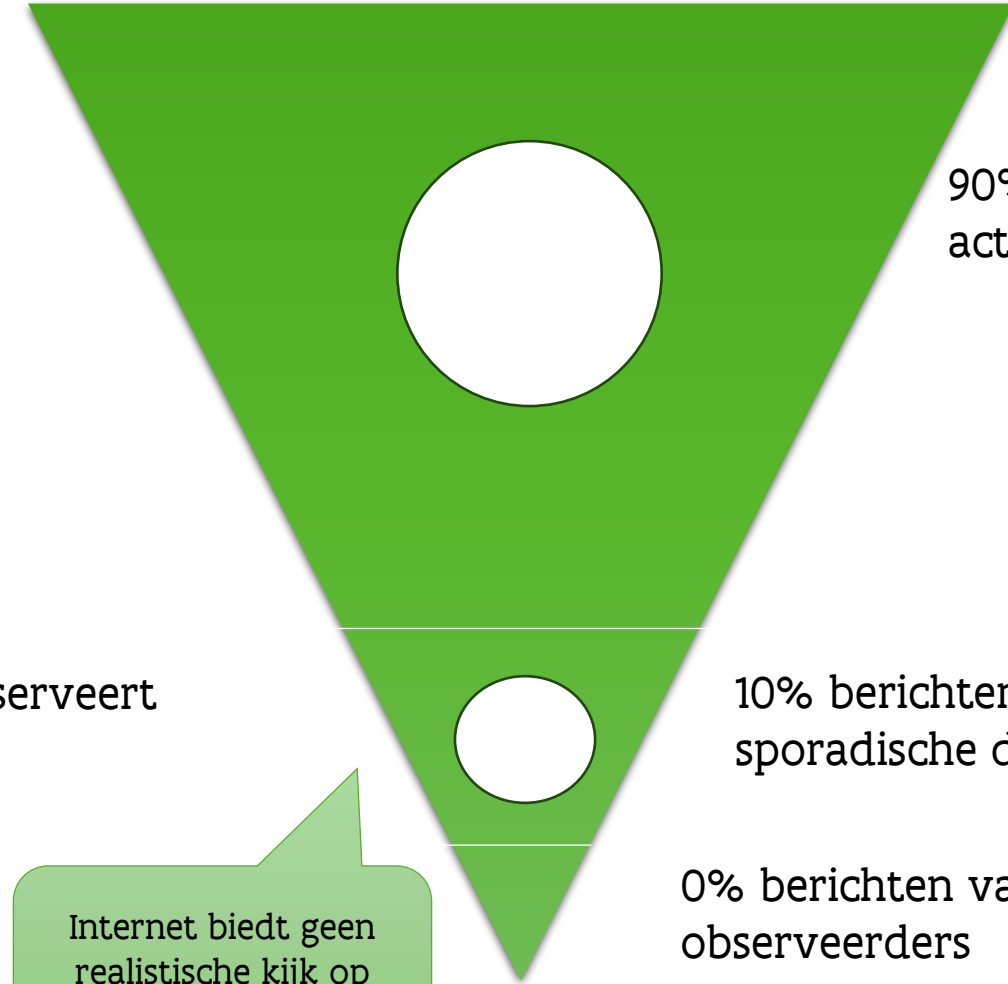
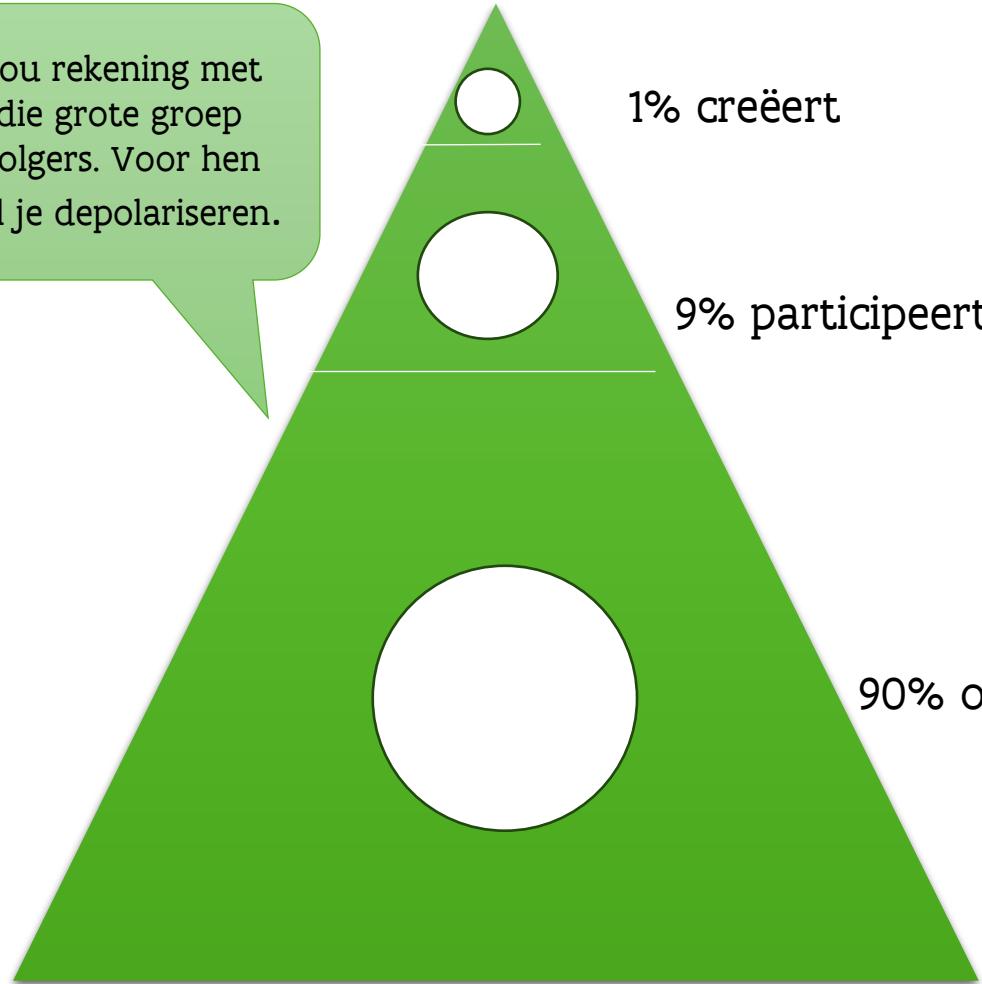


Alles kan en alles mag.

Alles mag en alles kan.

Wie participeert online?

Hou rekening met die grote groep volgers. Voor hen wil je depolariseren.



Internet biedt geen realistische kijk op wat er leeft.

Inhoud

1

Wat is (online) polarisatie?

2

Hoe online polarisatie aanpakken?

- 2.1 Reageren
- 2.2 Modereren
- 2.3 Rapporteren
- 2.4 Communiceren
- 2.5 Een socialemediabeleid



Vlaanderen
is divers

2.1 Reageren



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

hannah
arendt
instituut

www.integratie-inburgering.be

Opwarmer...

- Welke emoties roept deze post bij jou op? Wat zou dit kunnen betekenen voor anderen? Wat is de invloed hiervan op de samenleving?
- Zou je reageren?
- Wat vind je van de reactie?

Je Bent Van Vichte Als ...

7 oktober 2020

Opgelet Van deze persoon zwartkleurig met leesbrilletje op kwam van de oprit van mijn geuur



6 20 opmerkingen 7 keer gedeeld

Leuk Opmerking plaatsen Delen

is aan atelier
Leuk · Beantwoorden · Delen · 30 w

Waar is dit ?
Leuk · Beantwoorden · Delen · 30 w

Hoekstraat in Vichte...ter hoogte van Arisco bedrijf in signalisatie
Leuk · Beantwoorden · Delen · 30 w

Bedankt voor u opmerkzaamheid
Leuk · Beantwoorden · Delen · 30 w

Marjan Verplancke
En wat zegt de geuur? Misschien is het een kennis van hem? Of een bezorger? Of een verkoper? Of een getuige van Jehova? 😊 Ik zie wel vaker mensen die ik niet ken van de opritten van mijn burens komen. Waarom lijkt u dat alarmerend?
Leuk · Beantwoorden · Delen · 30 w · Bewerkt 14

Er wonen nu ook eenmaal mensen met een ander kleurtje in Vichte.
Leuk · Beantwoorden · Delen · 29 w

Ik snap het niet goed?
Leuk · Beantwoorden · Delen · 29 w

Laten we hem met zijn allen schaduwen...
Leuk · Beantwoorden · Delen · 29 w 2

Had mssn zijn briljetje niet goed op en nam de verkeerd oprit 😊
Leuk · Beantwoorden · Delen · 29 w

Schrijf een openbare opmerking...

Reageren: waarom wel/niet?

Enkele afwegingen:

- ▼ Reageren geeft meer algoritmische zichtbaarheid.
⇒ “What you give attention grows”
- ▼ Reageren doet je stelling innemen.
- ▲ Reageren stelt grenzen van aanvaardbaar gedrag (norm building).
- ▲ Reageren vermindert het omstaanderseffect.
- ▲ Reageren signaleert aan anderen dat ze niet alleen zijn.

Denk ook aan je eigen
mentaal welzijn als je
reageert.

Reageren als **organisatie**
heeft meer legitimiteit.
Persoonlijk reageren komt
authentieker en
herkenbaarder over.

Reageren: waarom wel/niet?

Als deelnemer kan je:

- reageren in de groep
- een privébericht sturen
- de moderator, accountbeheerder contacteren
- rapporteren



Welke woorden kies je?

Maak een onderscheid tussen:

- **oprecht bezorgde of boze burgers** en
- **trollen of toxische spelers.**



Welke woorden kies je?

Blijf **rustig** en stel je reactie even uit.

Geef **erkenning** aan hoe de ander zich voelt: "Ik merk dat je boos bent. Dat kan ik zeker ook begrijpen. Tegelijk denk ik dat..."

Vertrek vanuit een **depolariserende grondhouding**. Voel en toon interesse in het standpunt van de andere. Stel open vragen: "Ik probeer je te begrijpen. Wat maakt dat je zo iets zegt?"

Ga op zoek naar **gemeenschappelijke verlangens**. Spreek met verbindende woorden: "Ik herken wel iets van wat je zegt, want we zijn allemaal bezorgd om onze veiligheid..."

Toon je **kwetsbaarheid** en **menselijkheid**: "Als je me uitscheldt, maakt dat mij bang."

Gaat het erover? **Begrens** dan, maar nodig tegelijk uit: "Wat je zegt, vind ik heel schokkend. Het is kwetsend en klopt niet. Maar ik zie wel dat je hier erg mee zit. Willen we daar eens over praten?"

Quiz: trol of niet?

Onder het bericht over nieuwe straatnaambordjes kunnen we veel reacties lezen. Welke zijn geschreven door een trol?



HNL Lokaal Nieuws

Gisteren • 🌐

De gemeente Torenbeek krijgt er enkele nieuwe straten bij en laat de inwoners zelf beslissen hoe deze zullen heten met volgens het gemeentebestuur "een grotere nadruk op diversiteit"



Meer diversiteit in nieuwe straatnamen

De Gemeente Torenbeek krijgt er enkele nieuwe straten bij, en de inwoners...

👍👎❤️ 103

41 Comments 10 Shares



Uw Zakenni sowieso weer een idee van die achterlijke Yasmina Atijariwhatever, hoe is die ooit verkozen geraakt?

Like · Reply · 1h

Dit is een trol.

Dit is geen trol.



Steve Eggers Waarom hebben wij diverse straatnamen nodig???

Like · Reply · 1h

Dit is een trol.

Ik weet het niet.



Wakkere burger Ik had gehoord van de nicht van de bakker dat de gemeente hier 600.000€ aan zal uitgeven. Gaan ze dat ook weer ontkennen?!

Like · Reply · 1h

Dit is een trol.

Dit is geen trol.

Trots op onze scholen! Samen met Çavaria en Wel Jong niet Hetero gaan ze deze week aan de slag met de thema's gender- en seksuele diversiteit. Schepen Bjorn Matthijs trapte vanochtend de projectweek af. #School uit de kast



View more 16 Comments



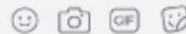
Roel Verreth ✓ Waar zijn we mee bezig? Chance dat mijn kinderen niet meer naar school gaan want die gingen niet meer... Kinderen brainwashen met die degoutante homozever!



Like · Reply · 1



Write a comment...



19 opmerkingen 16 keer gedeeld



Like



Comment



Share

Oefening reageren

Je werkt voor de gemeente Wintergem.

- Bekijk deze reactie op één van jullie posts.
- Zou jij hierop reageren? Hoe?
- Laat je inspireren door de richtvragen.

Oefening reageren

Je werkt voor de gemeente Wintergem.

- Bekijk deze reactie op één van jullie posts.
- Zou jij hierop reageren? Hoe?
- Laat je inspireren door de richtvragen.

Vandaag wenst onze kinderburgemeester alle kinderen en jongeren een superfeestelijke kinderrechtendag! 🎉🎉🎉
#kinderrechtendag #kinderrechten #jongerenrechten
Meer info via www.kinderrechten.be.



Zazi ✓ Bijzonder ongepaste post, gemeente Wintergem! Weinig reden om te feesten lijkt me met wat er momenteel gebeurt met kinderen in Gaza, Oekraïne, Sudan, ... Onze partij vraagt hier vanuit de oppositie al langer aandacht voor. #respectloos #partijOnzelijs

Like · Reply · 1

Write a comment... 🗨️ 📷 🗨️ 🗨️

Trots op onze scholen! Samen met Çavaria en Wel Jong niet Hetero gaan ze deze week aan de slag met de thema's gender- en seksuele diversiteit. Schepen Bjorn Matthijs trapte vanochtend de projectweek af. #School uit de kast



View more 16 Comments



Roel Verreth ✓ Waar zijn we mee bezig? Chance dat mijn kinderen niet meer naar school gaan want die gingen niet meer... Kinderen brainwashen met die degoutante homozever!



Like · Reply · 1



Write a comment...



19 opmerkingen 16 keer gedeeld



Vandaag wenst onze kinderburgemeester alle kinderen en jongeren een superfeestelijke kinderrechtendag! 🎉🎊
#kinderrechtendag #kinderrechten #jongerenrechten
Meer info via www.kinderrechten.be.



Zazi ✓ Bijzonder ongepaste post, gemeente Wintergem! Weinig reden om te feesten lijkt me met wat er momenteel gebeurt met kinderen in Gaza, Oekraïne, Sudan, ... Onze partij vraagt hier vanuit de oppositie al langer aandacht voor. #respectloos #partijOnzelijs



Like · Reply · 1



Write a comment...



9 opmerkingen 5 keer gedeeld



Vlaanderen
is divers

2.2 Modereren



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

●● hannah
●● arendt
●● instituut

www.integratie-inburgering.be

Wat is modereren?

Een online moderator van sociale media accounts of online gemeenschappen

- stelt **verwachtingen** aan de online gemeenschap
- **controleert** de berichten die door de deelnemers worden gedeeld
- zorgt dat de **gedragscode** nageleefd wordt en corrigeert deelnemers waar nodig
- handhaaft zo een klimaat dat een **open maar gepaste conversatie** aanmoedigt
- neemt zelf deel aan de online omgeving en is **deel van de gemeenschap**



Online haat zien, zet
aan tot zelf online haat
delen.

Wat is modereren?



1 Stem je moderatievisie onderling af.

2 Stel een gedragscode op.

3 Werk het moderatieproces uit.

4 Betrek gebruikers.

Vraag

Stel dat jij moderator bent van de Facebookpagina van jouw organisatie. Wat zou er in de gedragscode moeten zitten?

Voorbeeld gedragscode:

- Plaats geen beledigingen.
- Doe geen veralgemenende uitspraken over groepen mensen.
- Doe niet aan spammen (telkens dezelfde boodschappen of commentaren posten).
- Doe niet aan doxxen (iemand's privé-informatie delen).
- Deel geen reclame of commerciële boodschappen.
- Deel geen misinformatie (berichten waarvan je moeilijk de echtheid kan achterhalen).
- Deel geen reacties die niets met het onderwerp te maken hebben.
- Zet geen woorden of zinnen in hoofdletters. In de internetetiquette staat dit gelijk aan schreeuwen.”

Online haat zien, zet
aan tot zelf online haat
delen.

Wat is modereren?

DAGELIJKS

MODERATIESTIJLEN



**Closing
the gates**
je laat geen
interactie toe



**Guarding
the gates**
je laat interactie
toe na controle



**Patrolling behind
the gates**
je modereert nadat
interactie gepost werd

Wat is modereren?



MOGELIJKE ACTIES VOOR MODERATOREN

- Algemene aankondiging doen
- Privébericht sturen
- Visibiliteit wegnemen (verstoppen, beperken, verwijderen)
- Reageren
- Topic sluiten
- Blokkeren





Vlaanderen
is divers

2.5 Rapporteren



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

hannah
arendt
instituut

www.integratie-inburgering.be

Rapporteren

- Het haalt uit om accounts of gedrag te rapporteren bij het platform (voor je verwijdert).
- Als het er ver over gaat, neem je ook best **screenshots**.
- Weet dat de platformen niet altijd iets met je rapport zullen doen.
- Gaat het om racisme, discriminatie of aanzetten tot haat of geweld? Dien dan **klacht** in en doe een **melding** bij UNIA (federale materie, strafrecht) of het Vlaams Mensenrechteninstituut (Vlaamse materie).



Vlaanderen
is divers

2.3 Communiseren



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

●● hannah
●● arendt
●● instituut

www.integratie-inburgering.be

Niet polariserend communiceren

Optie 1



De communicatiedienst

3 u. · 🌐

Het is schokkend om vast te stellen dat een bende activisten ons erfgoed vandaliseert. De discussie rond dekolonisatie moet zeker gevoerd worden, maar weldenkende mensen doen dat niet op deze manier.



Optie 2



De communicatiedienst

3 u. · 🌐

Gisteren werd het borstbeeld van Leopold II in het stadspark met verf bespat en van zijn sokkel gehaald. Sommigen zijn namelijk boos over de ongelijkheid op basis van afkomst in onze samenleving. Anderen voelen zich verontwaardigd als vaste waarden in de stad worden beschadigd. Maar we wonen allemaal in dezelfde stad. Om aangenaam te kunnen samenleven, moeten we het gesprek dus aangaan. Om dat sereen te kunnen doen, besloot het bestuur het beeld voorlopig te laten weghalen. Met een diverse vertegenwoordiging van de burgers, zullen we het hebben over de verschillende opties voor de toekomst van het beeld. Maar vooral willen we bespreken wat we nodig hebben om hier als stad samen hechter uit te komen.

Niet-polariserend communiceren

Taal en communicatiestijl

- Vermijd absolute taal.
- Denk na of je beeld bij het bericht polariserend kan zijn.
- Communiceer je in verschillende talen? Hou je dan strikt aan de taalwetgeving.

Inhoud en doel

- Eenvoudige of complexe boodschap? Kies het gepaste medium.
- Wees je bewust van je eigen frame.
- Wees voorzichtig als je specifieke doelgroepen aanspreekt.

Niet-polariserend communiceren: concreet

- Wat is de aanleiding of **context**?
- Verplaats je in de ander en denk na over mogelijke vragen of **reacties**.
- Beschrijf de feiten **zakelijk**, los van emotie.
- Verval **niet** onbewust in **stereotypes**.
- **Oordeel niet**. Vermijd een opdeling tussen wij en zij.
- Ga op zoek naar wat **verbindt**.



Oefening niet-polariserend communiceren

- Analyseer dit bericht. Wat vind je van de toon, de taal, de inhoud, het beeld...?
- Herschrijf deze post met de bedoeling zo weinig mogelijk brandstof te geven aan polarisatie
- Gebruik de richtvragen op je blad.

Zo kondigden Stad Gent en Stad Antwerpen het project van Pleinpatrons aan.



De communicatiedienst
3 u. · 🌐

Binnenkort start de stad met een uitzonderlijk project: we zullen 10 jongeren opleiden tot pleinpatron. Op die manier willen wij de aanhoudende problemen van vandalisme, nachtlawaai, conflicten aanpakken. Zij krijgen dankzij dit project de kans om hun bijdrage te leveren aan een rustige en aangename buurt.

Wij hopen dat hierdoor de rust eindelijk terugkeert op onze pleinen en buurten. Voorlopig is dit project nog in testfase. Bij positieve resultaten kunnen we dit eventueel uitbreiden naar andere buurten.

Ondertussen blijven we ook hard optreden tegen hardleerse jongeren want in onze stad is geen plaats voor overlast.



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Oefening niet-polariserend communiceren



- Stel een post op waarin de gemeente dit aanbod kenbaar maakt zonder polarisatie op te roepen of aan te wakkeren. Hou rekening met de tips rond frames.
- Welke toon en inhoud kies je?
- Denk ook na over een geschikt beeld of een bijpassende foto.
- Welk medium kies je om dit aanbod te promoten?

Binnenkort start de stad met een uitzonderlijk project: we zullen 10 jongeren opleiden tot pleinpatron. Op die manier willen wij de aanhoudende problemen van vandalisme, nachtlawaai, conflicten aanpakken. Zij krijgen dankzij dit project de kans om hun bijdrage te leveren aan een rustige en aangename buurt. Wij hopen dat hierdoor de rust eindelijk terugkeert op onze pleinen en buurten. Voorlopig is dit project nog in testfase. Bij positieve resultaten kunnen we dit eventueel uitbreiden naar andere buurten. Ondertussen blijven we ook hard optreden tegen hardleerse jongeren want in onze stad is geen plaats voor overlast.



Like



Comment



Share

1. Analyseer: Toon? Taal? Inhoud? Beeld?
2. Herschrijf



1. Stel een bericht op.
2. Toon? Inhoud?
3. Beeld of foto?
4. Via welk medium aanbod promoten?



Vlaanderen
is divers

2.4 Een beleid



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

●● hannah
●● arendt
●● instituut

www.integratie-inburgering.be

Een beleid

De basis van een beleid

Een socialemediabeleid moet over drie vragen gaan:

- 1 Gedragscode voor werknemers**
Hoe mag een werknemer op sociale media reageren over de organisatie?
- 2 Gedragscode voor externen**
Wat tolereren we op onze eigen pagina's?
- 3 Beheerproces**
Hoe treden we op op onze eigen kanalen? Wanneer verwijderen we reacties of blokkeren we mensen?



1. Sociale media zijn altijd open media, wat je instellingen ook zijn. Wat je zegt, wordt ook altijd geassocieerd met de VRT. Zeg daarom nooit iets op sociale media dat je ook niet voor een VRT-microfoon zou zeggen.
2. Spreek nooit een structurele voorkeur of afkeer uit voor één politieke partij of voor één politicus. Ook nooit voor een merk of bedrijf als je journalist bent of meewerkt aan een consumentenprogramma. Ben je de stem of het gezicht van een ander soort programma, dan noem je nooit merken in berichten die op welke manier dan ook (in tekst of beeld) naar de VRT, je net of programma verwijzen. De netten kunnen autonoom beslissen om deze regel strenger te maken.
3. Zorg ervoor dat je 'causes', 'groepen', 'likes', 'vriendschappen' en dergelijke een beetje evenwichtig verdeeld zijn. Wees terughoudend bij het innemen van standpunten rond maatschappelijke controverses. Overleg daarover.
4. Retweet alleen van bronnen die je vertrouwt en bevestig alleen info die je zelf of die de VRT heeft gecheckt. Geef geen VRT-geloofwaardigheid aan losse geruchten door ze te retweeten.

5. Verspreid geen vertrouwelijke informatie over de VRT.
6. Sociale media zijn heel geschikt om een oproep te lanceren voor getuigen of voor medewerking aan een programma. Maar doe dat niet op eigen houtje. Overleg eerst.
7. Als je belangrijk nieuws tweet, check dan of de redacties bij de VRT wel al op de hoogte zijn van dat nieuws. Nieuws op Twitter of op andere sociale media moet even juist en even goed gecheckt zijn als nieuws op andere kanalen.
8. Humor moet echt wel kunnen op sociale media. Maar je moet toch vermijden om mensen te kwetsen of te beledigen. Haal niet uit naar collega's. Ook niet van andere media.
9. Vermijd eindeloze discussies. Je kan in een reactie best wel spijt uiten, iets ontkennen of een tegenargument geven. Maar laat je niet opnaaien.
10. Publiceer nooit zonder overleg herkenbare foto's van Facebook of andere websites.

Bron: <https://www.vrt.be/nl/over-de-vrt/beleid/beroepsethiek/10-geboden-voor-sociale-media/>

Op sociale media is er veel aandacht voor het aanbod van VRT.

Medewerkers van VRT die actief zijn op sociale media, kunnen terugvallen op de '10 geboden voor sociale media'.

Op onze sociale media kanalen staat respect, veiligheid en verbondenheid voorop.

Daarom hebben we enkele huisregels en verwijderen we dit soort reacties:

- aanvallende, discriminerende of denigrerende uitlatingen;
- holebi-, trans- en interseksefobe, racistische, seksistische, xenofobe... opmerkingen;
- zure en toxische opmerkingen, bewuste provocaties;
- body en age shaming;
- zelfpromotie, linkdumps en clickbait.

Wie zich, na waarschuwing, niet aan de regels houdt, zullen we de toegang tot onze pagina ontzeggen.

Laten we het samen gezellig houden onder de regenboogparaplu!

Hoe reageert de dienst Communicatie op sociale media?

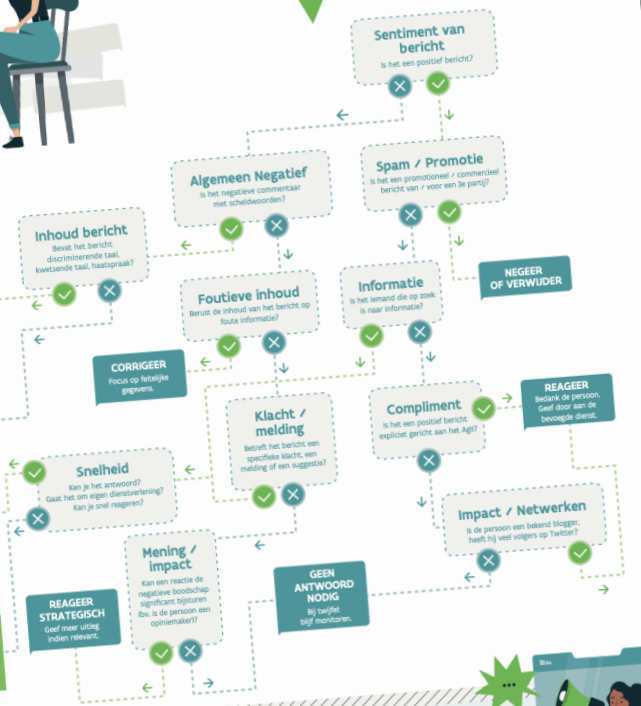


VERBERG / VERWIJDER / MODEREER
 Verberg het bericht enkel als het duidelijk de spelregels overtreedt. Bevat de inhoud van het bericht strafbare feiten (zoals racisme, oproep tot geweld ...), rapporteer dit dan aan het sociale mediateam.

BLIJF MONITOREN
 Reageer niet, maar monitor voor info en commentaren van lezers.

BIED HULP
 Gaat het om een klacht? Verwijs naar ons klachtenformulier: [integratie.inburgering.be/klacht-of-beroep](https://integratie.inburgering.be/).

KOPPEL DOOR
 Vraag raad aan een collega. Pas dit antwoord aan voor een post op sociale media.



ALGEMENE AANDACHTSPUNTEN

- Eerlijkheid**
 Wees steeds eerlijk en tracht je reactie maximaal te onderbouwen door te verwijzen naar je bronnen. Gebruik geen focus of emotionele argumenten.
- Verwachtingsmanagement**
 Als je niet meteen een antwoord kan of wil geven, laat weten dat je er mee bezig bent, indien mogelijk kan je een concrete timing vermelden.
- Snelheid**
 Reageer indien mogelijk binnen de 24u. Ook al is het om te zeggen dat je het hebt doorgeleerd naar de betrokken dienst.
- Negatieve reacties**
 Reageer steeds beleefd en wijk je woorden.
- Positieve reacties**
 Bedank de persoon voor zijn positieve reacties. Maar doe dit niet met mate, reageer niet op elke 'vriend-lijk'.
- Discussies**
 Worden de regels niet overtreden, grijp dan enkel in als de discussie emotioneel gebaseerd op aanvallen of condescensie is. Probeer de fout of emotionele informatie te sturen. Conversatie weer in een positieve richting te sturen. Loop de discussie uit de hand? Wordt er meer dan 48 uur polariserend gediscussieerd? Vraag aan het sociale mediateam om de reacties af te sluiten.
- Wanneer verbergen of verwijderen?**
 Gaat het over strafbare berichten, dan verwijldet het sociale mediateam die. Meestal is verbergen voldoende, sociale mediateam die. Meestal is verbergen voldoende, sociale mediateam die. Meestal is verbergen voldoende, sociale mediateam die. Meestal is verbergen voldoende, sociale mediateam die. Meestal is verbergen voldoende, sociale mediateam die.



Vlaanderen AGENTSCHAP INTEGRATIE & INBURGERING

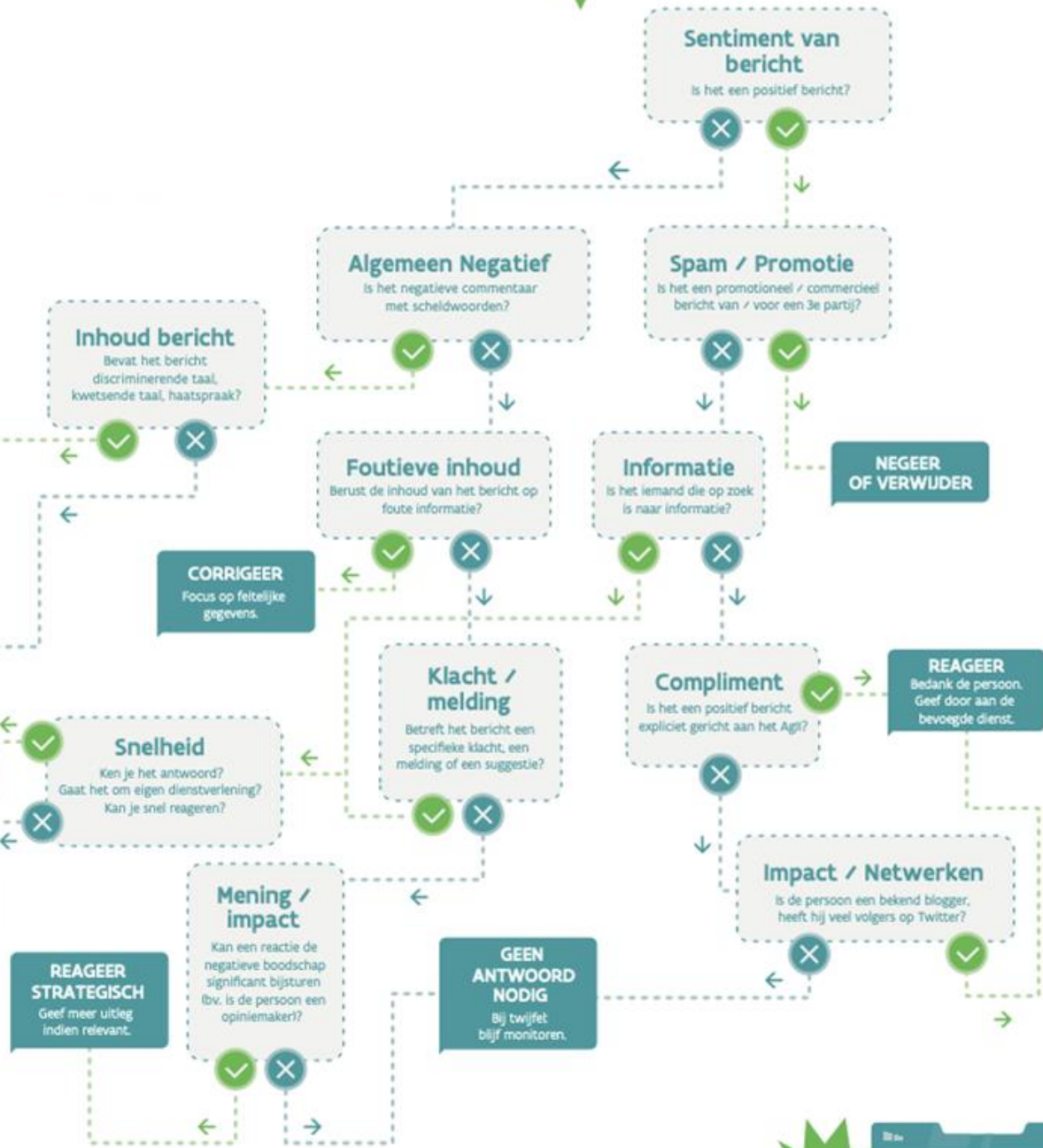
AGENTSCHAP INTEGRATIE & INBURGERING

VERBERG / VERWIJDER / MODEREER
 Verberg het bericht enkel als het duidelijk de spelregels overtreedt. Bevat de inhoud van het bericht strafbare feiten (zoals racisme, oproep tot geweld ...), rapporteer dit dan aan het sociale mediateam.

BLIJF MONITOREN
 Reageer niet, maar monitor voor info en commentaren van lezers.

BIED HULP
 Gaat het om een klacht? Verwijs naar ons klachtenformulier: [integratie.inburgering.be/klacht-of-beroep](https://integratie.inburgering.be/).

KOPPEL DOOR
 Vraag raad aan een collega. Pas dit antwoord aan voor een post op sociale media.



Een beleid is belangrijk



Preventie

Hou je sociale media veilig en constructief



Snel reageren als organisatie

Dankzij duidelijke richtlijnen



Transparantie over afspraken

Betrokkenheid en begrip gebruikers



Gelijk(w)aardige aanpak

Afstemming met alle medewerkers

Een socialemediabeleid: aan de slag!

Strategie

- Transversaal met sleutelfiguren.
- Welke doelgroepen?
- Welke inhoud?
- Welk platform waarvoor?
- Baken de rollen af.

Concrete aanpak

- Werk pragmatisch & stapsgewijs.
- Hou het eenvoudig en kort.
- Communiceer helder.
- Communiceer organisatiebreed.
- Laat de afspraken valideren.
- Update je richtlijnen regelmatig.

2.5 Materiaal en contacten

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

 hannah
arendt
instituut

www.integratie-inburgering.be



www.integratie-inburgering.be/polarisatie

www.arendt-academy.be/courses/reconnect

E-learning Reconnect



In uitvoering

Continue

Free

TRAINING INCLUDES

- 7 Hoofdstukken
- 21 Paragrafen
- 15 Quizzen
- Training Certificate

Fiches

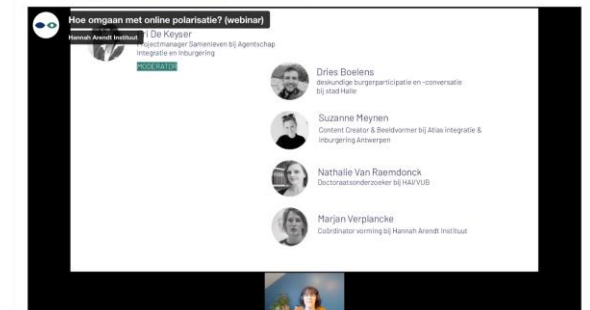


Oefenateliers

[Ikv Plan Samenleven \(AgII\)](#)

[Ikv PolarProf \(HAI\)](#)

Hoe omgaan met online polarisatie?



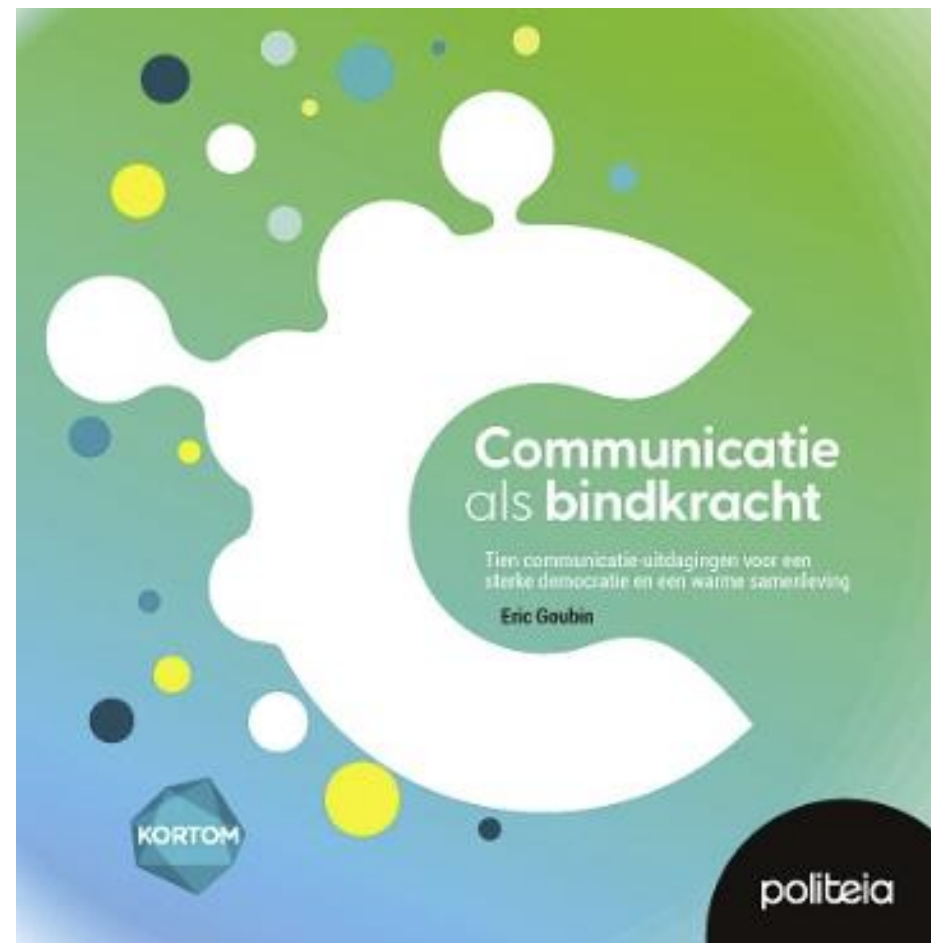
RAPPORT

Online polarisering

Slim omgaan met trollen,
hartluchters, meelezers
en meer

BART VYNCKE
BALDWIN VAN GORP
MICHAËL OPGENHAFFEN

vlaams
vredesinstituut



Rondvraag

- Welk nieuw inzicht neem je mee uit deze sessie?
- Hoe ga je met de inhoud van deze sessie aan de slag met jouw collega's?





www.hannah-arendt.instituut



www.integratie-inburgering.be/verbinding



Vlaanderen
is divers

Meer info

www.integratie-inburgering.be/polarisatie

www.arendt-academy.be/courses/reconnect/

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

● ● hannah
● ● arendt
● ● instituut

