

**OLTEGOARE**  
**#VANRSL**

**Vooruit na Corona**



### 1. De **Coronacrisis** heeft ook Roeselare ingrijpend veranderd.

Ook in onze stad werden **families** getroffen door het virus, geeft onze **zorg- en gezondheidssector** het beste van zichzelf en dienden strenge **maatregelen** te worden genomen met gevolgen voor economie, gezin, welzijn en vrije bewegingsruimte en de handhaving ervan. De hele Roeselaarse gemeenschap is nauw betrokken bij het verdriet, maar ook dankbaar en respectvol voor iedereen die zich blijft inzetten om verantwoordelijkheid en hulp op te nemen. In onze stad meldden zich tevens vele **vrijwilligers** en bestaat er een grote **solidariteit** die zich uit in tal van spontane en warme acties. De burgerzin van zovelen maakt van **'oltegoare'** een werkwoord.

Op **2 maart** werd het initiatief genomen tot de oprichting van een **stedelijke Corona Taskforce** ter voorbereiding van de stedelijke coördinatie van diverse maatregelen op lokaal vlak en de implementatie van de maatregelen die op bovenlokaal vlak (vanaf 13 maart) werden uitgevaardigd. De Taskforce komt op quasi dagelijkse basis samen, en staat in nauw overleg met de diverse veiligheidsdisciplines (Noodplanning, Medische Zorg, Politie, Brandweer, Logistieke Coördinatie, Communicatie). Zij blijft haar opdracht continu uitvoeren tijdens deze crisis en in de evaluatie ervan. De gehele stadsorganisatie, partners, politie en brandweer herijkten zich op de prioriteit van het beheren en monitoren van de crisismaatregelen en steuninitiatieven.

Stad Roeselare en haar partners willen de nodige maatregelen bevestigen en nieuwe initiatieven ontwikkelen om ook de periode ná de crisis het hoofd te bieden. Ze worden gecoördineerd in de **Stuurgroep Post-corona**, die ook de budgettaire implicaties ervan voorbereidt, zowel op korte termijn als in het kader van de meerjarenplanning.

### 2. Als uitgangspunt voor deze initiatieven gelden de principes van **coherentie en focus**.

De maatregelen van de stad dienen zich in eerste instantie in **samenhang** te verhouden tot de maatregelen die op bovenlokaal vlak worden genomen, teneinde de efficiëntie, (financiële) haalbaarheid en doeltreffendheid ervan te waarborgen. Sommige initiatieven hebben daarom een decentraal, andere een complementair of - waar nodig - parallel karakter. De voorgestelde maatregelen dienen daarom ook in de komende periodes continu gemonitord te worden in functie van bovenlokale engagementen.

Op die wijze kan de **focus** gelegd worden op specifieke prioriteiten op korte, middellange en lange termijn, gezien de gevolgen van de coronacrisis op sommige vlakken een continue beleidsinvulling zullen vergen. Eerder dan punctuele losse maatregelen voor individuele dossiers of beroepsgroepen wordt daarom geopteerd voor een doordachte en haalbare aanpak van prioriteiten op de korte termijn (*daarover gaat dit eerste plan*), en duurzame maatregelen op de langere termijn (*in een volgende fase*), nadat een inventaris beschikbaar is van de maatschappelijke 'schade' op lokaal en bovenlokaal vlak en in functie van de geplande bovenlokale 'exit'-maatregelen. Bovendien zijn tal van maatregelen die reeds zijn opgenomen in de meerjarenplanning en het bestuursakkoord 'Vooruit met Roeselare' congruent om het hoofd te bieden aan de nieuwe uitdagingen na de coronacrisis.

Bij het verder uitwerken van de relancemaatregelen worden zowel de **gemeenteraad** als **diverse stedelijke adviesraden** nader betrokken.

3. De inhoudelijke focus van de initiatieven is geënt op de **5 volgende krachtlijnen**:

- **Ondersteuning van de economische heropleving** bij het einde van de maatregelen, en een duurzame invulling ervan, zowel voor handelaars, de retail sector, de KMO's en de horeca, met aandacht voor werkgelegenheid.
- **Ondersteuning van de kwetsbare personen en gezinnen** in onze stad.
- **Ondersteuning van onze zorgsector en structuren**, met inbegrip van duurzame maatregelen voor de toekomst.
- **Ondersteuning van het sociaal weefsel en onze verenigingen.**
- **Verdere uitvoering van de engagementen uit het bestuursakkoord op het vlak van vergroening, mobiliteit en ruimtelijke invulling** van de stad.

Deze krachtlijnen worden vertaald in diverse onderstaande acties en zijn complementair met diverse reeds voorziene acties in het bestuursakkoord.

#### 4. Financiering

Deze krachtlijnen zijn tevens de momentopname voor de gevolgen van de coronacrisis bij het aflopen van de nationale crisismaatregelen. Ze vertegenwoordigen op dit ogenblik een investering van **3.000.000 euro**, die met respect voor de budgettaire marges voor 2020 kunnen worden uitgevoerd. Volgende enveloppes werden afgelijnd in deze fase :

- Investeringsfonds economie: 750.000 euro
- Investerings sociaal beleid: 350.000 euro
- Investerings zorg: 250.000 euro
- Investerings verenigingen: 400.000 euro
- Communicatiecampagnes: 250.000 euro
- Impact maatregelen mininkomsten: 1.000.000 euro

Totaal: 3.000.000 euro

Vanzelfsprekend zal de toekomst uitwijzen welke bijkomende structurele maatregelen zich opdringen. Het college van burgemeester en schepenen volgt dit aspect nauw op in de komende periode.

#### 5. Communicatie

Transparante, correcte en relevante overheidscommunicatie is steeds, en vandaag in het bijzonder, essentieel. Het volledige communicatieteam van de stad spande zich reeds sinds het begin van de crisis in om met zeer grote frequentie zowel bovenlokale als lokale maatregelen, initiatieven en acties te communiceren via de pers, advertenties, webstek, sociale media en digitale nieuwsbrieven. Bij de aanvang van de maatregelen van 15 maart werden op 17 maart een bewonersbrief en nadien ook 'burenkaartjes' verspreid over de hele stad; een tweede bewonersbrief werd verdeeld op 24 april. Ook in de volgende periode ligt de prioriteit van de communicatiedienst bij het informeren over de corona- en ondersteuningsmaatregelen vanuit een gecoördineerde aanpak van en met diverse partners. Het callcenter 1788, dat de voorbije periode tot 250 meldingen per dag ontving (zaterdag/zondag inclusief), wordt verdergezet en opgeleid in specifieke (post)corona-gerelateerde vragen. Het volgende stadsmagazine in mei zet in op de dank aan allen die mee zorg droegen in deze coronaperiode.



## I. Economische ondersteuning

De coronacrisis treft de economie in een handels-, horeca- en ondernemersstad als Roeselare intens. Op vrijdag 13 maart, de start van de coronamaatregelen, werd een overleg georganiseerd met vertegenwoordigers van de economische actoren in onze stad. Het college van burgemeester en schepenen besliste een investeringsfonds op te richten om de economische schade van de coronacrisis te helpen verlichten. Dit Roeselaars ondersteuningsfonds is vooral voorzien om collectieve gemeenschappelijke economische acties te organiseren en te ondersteunen vanuit de handelaars en horeca zelf. In overleg met hen (vzw Shopping & Centrum Roeselare, Unizo Roeselare, Voka, Ondernemend Rumbeke, Beveren Bruist, horecaplatform en de evenementensector) werd een reeks eerste maatregelen voorbereid om een doorstart te kunnen maken na deze moeilijke periode. Alle handelaars ontvingen wekelijks de economische nieuwsbrief van de stad en worden ook persoonlijk gecontacteerd om hun bezorgdheden en suggesties te inventariseren.

De economische impact van de coronacrisis is van die aard dat een lokaal bestuur uiteraard financieel niet in staat is om het omzetverlies of toekomstige gedragswijzigingen van de consument (onlineverkoop, bestedingsgedrag, ...) in totaliteit te compenseren. De strategie is er dan ook voluit één van informeren, dienstverlening en creëren van de context voor een succesvolle economie. De stad kan aanvullend zijn voor de promotie door complementair in te zetten op promotiecampagnes, events en 'heropeningen', het mee aanzwengelen van consumentenappetijt,... waarbij we streven naar een maximaal multiplicatoreffect van het voorziene budget. Essentieel is dat bij afloop van de maatregelen de psychologie van onrust kan omgevormd worden naar een psychologie van positief consumentenvertrouwen.

Tegelijk dienen we ons voor te bereiden op het 'nieuwe winkelen' en 'nieuwe ondernemen' van de toekomst. Vele patronen zullen immers wijzigen. Samen met onze partners zullen dus ook continue duurzame maatregelen moeten worden genomen. De stad zorgt voor maximale coherentie met de maatregelen die door de bevoegde bovenlokale overheden (Europees, federaal, Vlaams, provinciaal) worden genomen op vlak van economische ondersteuning.

1. Het **ondernemersloket** van de dienst Economie zorgt verder voor **persoonlijke begeleiding en doorverwijzing** bij vragen over deze maatregelen.
2. Een afzonderlijke **infowebstek** wordt opgericht voor de ondernemer/handelaar waar alle informatie op Roeselaars vlak wordt gebundeld.

## Handel en horeca

### Financiële ondersteuning

#### Maatregelen opgestart tijdens de coronaperiode

3. Bij de start van de coronamaatregelen werden reeds een aantal **ondersteuningsbesluiten** genomen. Gezien Roeselare zelf geen directe belastingen voor handelaars/ondernemers (zoals ondernemersbelasting, horecabelasting, drijfkracht, specifieke vergunningsbelasting, ...) kent, werd daarom de focus gelegd op de bestaande belastingen voor reclaimedrukwerk, taxi's, de (eerder dit jaar gehalveerde) terrasbelastingen en specifieke retributies.

Het betreft:

- Opheffing terrassenbelasting voor 2020
- Opheffing belastingen tijdens de coronacrisis voor:
  - » Inname openbaar domein i.h.k.v. afhaalpunten en evenementen
  - » Standrechten op de markten 2<sup>de</sup> kwartaal
- Uitstel van betaling tijdens de coronacrisis voor
  - » Belasting op verspreiding reclaimedrukwerk
  - » Belasting op taxi's

## Verfijning van de maatregelen

Deze maatregelen worden als volgt verfijnd:

4. De **terrassentaks** wordt definitief afgeschaft.
5. Alle lopende **vergunningen IOD** voor het uitvoeren van werken worden verlengd met de coronaperiode.
6. De **standgelden** en andere kosten op de markten worden ook voor het derde kwartaal geannuleerd.
7. De belasting op **uitstallen van koopwaar, promo/displayborden** wordt afgeschaft voor 2020.
8. De standgelden en kosten voor de Roeselaarse **kermissen** worden voor 2020 opgeheven (in de mate kermissen al dan niet gevat zijn door de federale coronacrisismaatregelen).
9. **Reclamedrukwerk** dat werd verspreid na 12 maart 2020 (start nationale coronamaatregelen) en voor 01 april 2020 wordt vrijgesteld van belasting (periode waarin met redelijke zekerheid kan aangenomen worden dat annulatie niet mogelijk was).
10. De belasting op **permanente reclameborden** wordt vrijgesteld voor de coronaperiode.
11. Voor **leegstaande handelspanden** (zowel binnen als buiten het kernwinkelgebied) wordt 1 jaar vrijstelling van de leegstandsbelasting (zonder impact op het progressief tarief) wegens overmacht toegekend.
12. Roeselare kreeg eerder van Graydon reeds goede punten voor haar stipte betalingen op de vervalddag. Sinds het begin van de coronaperiode worden de facturen niet meer op vervalddag betaald, maar direct na goedkeuring door de betrokken dienst. Deze **versnelde betaaltermijn van facturen** wordt aangehouden tot minstens eind 2020.

## Uitbreiden van de mogelijkheden binnen het kader van RSL B(l)oeit

13. Het ondersteuningskader 'Roeselare B(l)oeit' voorziet vandaag in een degressieve kwijtschelding van de gemeentelijke onroerende voorheffing gedurende 3 jaar bij het starten van een nieuwe zaak. In het kernwinkelgebied geldt tevens een tijdelijke vrijstelling van leegstandsbelasting na 1 jaar leegstand voor de eigenaar bij deelname aan de databank 'Roeselare B(l)oeit', naast de ondersteuningssubsidies. **Het ondersteuningskader van Roeselare B(l)oeit wordt aangepast door** onder meer de stedelijke premies te verhogen voor de vestiging van of renovatie van handelspanden.
14. In een tweede structurele fase worden de maatregelen uit het Kernplan vertaald naar een **Relanceplan Retail**. Waar wenselijk, wordt via een eigenaarsforum bemiddeld tussen eigenaars en huurders over de huurprijszetting. In deze fase wordt het mechanisme van Roeselare B(l)oeit ook uitgebreid tot de deelgemeenten.

## Specifieke ondersteuning

15. Na een grondige analyse van de **economische impact** met de socio-economische partners (onder meer op het niveau van Midwest) kan beslist worden om een bijkomende directe en gerichte financiële ondersteuning te geven als hefboom voor een versneld herstel van het economisch weefsel, complementair met Europese, federale en/of Vlaamse maatregelen.
16. De stad voorziet een bijkomende financiële ondersteuning voor de **handelaarsorganisaties**. Hierbij wordt in een specifiek protocol bepaald hoe de handelaarsorganisaties dit budget optimaal kunnen besteden ter ondersteuning van de relance van de retail.

## **Economische ondersteuningsmaatregelen voor het aanzwengelen van het consumptiegedrag**

### Promotiecampagne 'Koop in RSL'

Op 2 april 2020 werd de promotiecampagne 'Koop in RSL' opgestart, met een aangepaste webstek [kooplokaal.vanrsl.be](http://kooplokaal.vanrsl.be), een gerichte advertentiecampagne in de pers en online, spandoeken in het straatbeeld en promotie via sociale media en aangepast Instagramformat. Meer dan 460 handelaars registreerden zich.

17. De campagne '**Koop in RSL**' wordt verdergezet, met gerichte actie naar aanleiding van specifieke evenementen (zoals gebeurde met Pasen en moederdag etc.) De stad koopt ook bewust lokaal in haar **bedankingsacties** naar doelgroepen en spoort haar partners daartoe aan.

18. Op de stedelijke website worden de **goede praktijken** van de Roeselaarse handelaars in de kijker gezet.

#### Na corona: globale mediacampagne

19. Enkel mediacampagnes met impact kunnen Roeselare als shoppingstad op de kaart houden. De stad zet maximaal in op het *branden* en verkopen van Roeselare als shoppingstad met een doorgedreven en langdurige **campagne** (radio, TV, print, online, social media) gericht op het aantrekken van regionale en provinciale shoppers/bezoekers.
20. Een **klankbordgroep** is opgestart om deze campagne op zeer korte termijn vorm te geven (koppeling media-marketing-events-activatie-beleving).
21. Een advertentiecampagne voor de lokale handelaars wordt opgestart. De stad sluit een **mediadeal** af en stelt deze aan goedkope tarieven ter beschikking van de handelaars/horeca.
22. Een **gadget/printcampagne** met Roeselaarse bedrijven wordt gekoppeld aan de promotiecampagne.

#### De Roeselaarse Kadobon

Diverse systemen van kortingen of ondersteuningsbonnen (mee gefinancierd door de overheid) als steun voor de handelaars werden onderzocht. In het overleg met de handelaars en de horeca werd opgemerkt dat deze bonnen een multiplicatoreffect kunnen hebben indien ze worden gebruikt voor 'extra' aankopen en niet voor dagelijkse/voorzienbare aankopen. Bovendien is het noodzakelijk dat de overheidsinvestering hierin ook een voldoende concrete return bereikt voor de handelaar.

Een **ondersteuningsbeleid** wordt daarom uitgewerkt op **diverse sporen** en binnen diverse timingen doorheen 2020.

23. Op de ingerichte Roeselaarse platforms '**Roeselare komt terug**' en '**Horeca comeback**' kunnen **digitale waardebonnen** worden aangekocht bij de Roeselaarse handelaars en horeca (focus april, mei en juni). Elke aangekochte waardebon wordt door de stad beloond met een 'solidariteitspremie', waarbij op 12 mei, de dag van de verpleeg- en zorgkundige, alle verpleeg- en zorgkundigen worden verwend met bloemen, horecawaardebonnen, ... Deze producten worden afgenomen bij Roeselaarse handelaars. 'Koop lokaal, digitaal én sociaal!'
24. Alle inwoners van RSL krijgen een **bonnenkrant** in de bus waarbij ze voordelen/kortingen genieten in % of in euro bij honderden winkels. De voordelen worden aangeboden door de handelaars. De stad staat in voor de coördinatie, vormgeving, drukwerk en distributie. Bij gebruik van de bonnen wordt een extra voordeel vanuit de stad aangeboden: een Roeselaarse Kadobon (25 euro) of Santébon (10 euro).
25. Naast de **bonnenkrant** wordt ook een **RSL-spaarformule** uitgewerkt, voor het besteden bij handelaars in verschillende zones. Een volle kaart zorgt voor een Roeselaarse Kadobon of Santébon.
26. **Promotieactie Roeselaarse Kadobon.** In de globale promoactie wordt de bestaande Roeselaarse Kadobon actief gepromoot, ook bij bedrijven. Zo kan een bedrijf kadobonnen geven bij een aankoop of zijn personeel belonen met kadobonnen. De stad en andere bedrijven die dit al doen, kunnen hun voorbeeldrol hierbij extra in de verf zetten.
27. We schrijven de **scholen/bedrijven/culturele en sociale organisaties** van Roeselare aan om al hun aankopen te herbekijken en zoveel mogelijk 'lokaal' aan te kopen.

#### Ondersteuning horeca

28. RSL trakteert iedereen die frequent in Roeselare shopt met de **Santébon #VANRSL**. Een volle RSL-spaarkaart zorgt voor een Roeselaarse Santébon. Met de Santébon kan de klant op stap in de Roeselaarse horecazaken.
29. De jaarlijkse kroegentocht herleeft als de **grootste kroegentocht van West-Vlaanderen**, met een upscale naar 25 deelnemende cafés en muziektredens van Roeselaarse artiesten. Ook hier kan de Santébon worden gebruikt.
30. Het horecamanagement overlegt met de diverse **brouwerijen** over ondersteuning aan horeca-evenementen en groepskortingen.
31. Met de **restaurants** wordt een gericht promotiepakket uitgewerkt.

## Het nieuwe safe shoppen

Diverse plannen voor de herinrichting van het kernwinkelgebied zijn reeds in voorbereiding. Tegelijk dienen we ons voor te bereiden op een allicht langdurige periode van social distancing en een nieuwe vorm van winkelen, waarbij we de klant veiligheids- en gezondheidscomfort dienen te bieden. Hoe versterken we de combinatie fysiek en online shoppen?

32. Een inrichtingsplan van het kernwinkelgebied wordt opgesteld door een expertengroep die **beleving, gezondheid, 'crowd control' en social distancing** combineren.
33. Elementen van **straat-inrichting, mobiele hygiënesluizen** bij de ingang van winkelstraten, **dispatchers met handgel** in de winkels en **gespreide openingsuren** worden hierin onderzocht. De **camerabewaking** wordt optimaal gebruikt voor 'crowd control'.
34. We werken pilootinitiatieven voor **personal shopping** (winkelen op afspraak) uit.
35. De handelaars ontvangen **digitale opleidingsondersteuning** samen met onze partners (onlinepakket digitaal verkopen en marketing).
36. Als stimulans voor de lokale e-commerce, ondersteunen we handelaars(verenigingen) in initiatieven om gezamenlijk **platformen voor thuislevering** op te zetten. We ondersteunen proeftrajecten om kleinschalige, duurzame (fietskoeriers) distributiesystemen en **centrale afhaaldepots** te (laten) ontwikkelen op schaal van de Roeselaarse handelaars, eventueel in samenwerking met sociale tewerkstellingsvormen.
37. De plannen voor de herinrichting van (het verkeersvrije gedeelte van) de **Ooststraat** worden qua timing en vorm verder afgestemd met de handelaars. We creëren aantrekkelijke belevingsroutes.

## Evenementen en activiteiten die inzetten op beleving

38. Afhankelijk van de verdere concrete evolutie van de coronamaatregelen wordt voor de 'Zomer van RSL' en het najaar een **gestructureerd evenementenplan** uitgewerkt in het stadscentrum en de deelgemeenten.  
Daarbij worden bestaande evenementen op andere momenten of via andere formules georganiseerd, met respect voor de **maatregelen inzake social distancing**.
39. Het evenementenplan voor het najaar kan bestaan uit een combinatie van:
  - Het **versterken van eigen bestaande evenementen** (Week van de Smaak, Open Bedrijvendag, Weekend van de Klant, Week van de Belgische mode, kerst en eindejaar, etc.).
  - Het voorzien van een **extra subsidiereglement** om handelaars en handelaarsverenigingen te ondersteunen die zelf de handen uit de mouwen steken om gezamenlijke activiteiten te organiseren.
  - **Nieuwe evenementen**, specifiek gericht op het herlanceren van het consumptiegedrag, maximaal in samenwerking/uitbesteding met sectorale partners.

Een werkgroep werd hiertoe reeds opgericht.

## Bedrijfsleven en KMO's

### Begeleiding in de maatregelen van andere overheden

40. De stad **begeleidt** vanuit de cel economie en met de KMO-manager de ondernemers in de opvolging van de diverse Vlaamse, federale en Europese steunmaatregelen. We schakelen hiervoor ook **specialisten in die in de tweede lijn advies** kunnen verlenen op specifieke vragen en we verwijzen door naar onze partners Unizo en Voka.
41. De Vlaamse Overheid communiceerde reeds dat de aanslagbiljetten in het kader van de **onroerende voorheffing** pas in het najaar zullen worden verstuurd.
42. We stemmen af met de provincie om in samenwerking met bureau Graydon en de ondernemersorganisaties een **data-analyse** te maken van de economische implicaties van de coronacrisis om zo een **regionaal Midwest-actieplan** op te stellen.

## Startersondersteuning

43. De stad ontwikkelde reeds diverse initiatieven samen met haar economische partners om de starters in onze stad te ondersteunen. We voorzien voor de eerste honderd starters die een aanvraag doen vanaf 1 september 2020 (voorwaarden: hoofdberoep, vestiging in Roeselare, geen zuster- of dochterbedrijf...) een **starterscheque**, die ze kunnen inzetten voor onder meer een lidmaatschap bij een handelaars- of ondernemersorganisatie, vermindering van de huurprijs in een ondernemingscentrum of bedrijvencentrum, publiciteit, opleidingskosten,...
44. We lanceren een **oproep naar startups**, die vanaf 1 april tot 30 november 2020 initiatieven, producten of diensten ontwikkeld hebben om de crisis aan te pakken. De beste vier worden beloond met een cheque van 1.250 euro en een communicatiemoment.

## RSL@Work

45. Na de coronacrisis krijgen de acties uit het meerjarenplan in het kader van werkgelegenheid prioritair uitvoering. De focus ligt hierbij op kwetsbare werkzoekenden, het bestendigen van sociale economie en competentieversterking. De aanstelling van een accountmanager, gericht op het ondersteunen van bedrijven in tewerkstelling van kwetsbare burgers, wordt via ESF-middelen voorbereid.

## Lokaal aankoopbeleid

46. De sessies '**Doe zaken met de stad**' worden opnieuw ingericht, om zelfstandigen nader in contact te brengen met de aankoopdiensten van de stad.
47. Ook binnen de stad wordt verder voluit ingezet op het prioritair beroep doen op **lokale leveranciers** binnen de wettelijke mogelijkheden.
48. We **promoten de Roeselaarse Kadobon** nog meer als ideaal geschenk voor de eigen medewerkers en partners van de stad.

## Overheidsopdrachten

49. Voor overheidsopdrachten in uitvoering worden **geen verdragingsboetes, straffen of sancties toegepast** indien aangetoond kan worden dat de verplichtingen niet nagekomen worden omwille van de coronacrisismaatregelen.
50. Voor een periode van zes maanden vanaf de aanvang van de coronacrisismaatregelen worden de **negatieve prijsherzieningen die veroorzaakt werden door de coronacrisis niet toegepast**.

## Toerisme

51. Het bestaand **recreatief aanbod fietsen en wandelen** wordt heel sterk in de kijker gezet met een gerichte promotiecampagne (bewegwijzerde fiets- en wandelroutes).
52. We zetten volop in op vakantie in eigen stad met het project **Toerist#VANRSL** en breiden het uit met originele en wervende acties en pakketten (restaurantpakket, kamperen in eigen stad, fietstocht langs lokale producenten, ...). We doen dit op een 'safe space'-gerichte manier waarbij publieksspreiding en sociale afstand essentieel zijn.
53. We promoten Roeselare als **citytrip voor bezoekers uit de regio** door de uitwerking van thematische arrangementen: Koersarrangement, bierarrangement,... en andere originele trekkers.



## II. Ondersteuning van kwetsbaren

### Roeselare Helpt

Het initiatief 'Roeselare Helpt' kan rekenen op de vrijwillige steun van meer dan 500 vrijwilligers. De voorbije periode stonden zij in voor de aanmaak van meer dan 80.000 comfortmaskers, boodschappen voor zorgbehoevenden en ondersteuning van mensen in nood.

54. Het platform '**Roeselare Helpt**' krijgt een **permanent karakter** in de toekomst, binnen het platform 'Roeselare Vrijwilligt'. De vele vrijwilligers en medewerkers ontvangen een persoonlijke **bedanking** vanuit de 'Koop in RSL'-campagne. Ook het **1788**-nummer wordt verder ingeschakeld.

### Begeleiding hulpvragen

Het Welzijnshuis spande zich de voorbije periode in om de diverse hulpvragen nauwgezet te beantwoorden.

Er wordt een grotere instroom vastgesteld van inwoners met vragen over extra financiële ondersteuning, budget- en schuldhulpverlening of psychosociale zorg. Deze stijging zal zich allicht doorzetten. Tegelijkertijd is de uitstroom (doorstroom naar tewerkstelling, huisvesting, ...) stagnerend.

55. Het voorbereide (kinder)**armoedebeleidsplan**, waarin diverse structurele en duurzame acties worden gedefinieerd, wordt voorgesteld in juni 2020. Enkele voorbeelden van acties die reeds op korte termijn worden opgestart:
  - Het project 'Computer in je rugzak' wordt uitgebreid.
  - De beschikbare capaciteit aan kinderopvang blijft gemonitord via het Lokaal Loket Kinderopvang.
  - Kwetsbare gezinnen terug toeleiden naar de kinderopvang, onder meer via de samenwerking tussen het brugteam en de consultants van Kind en Gezin.
  - Extra brugfiguren worden ingezet.
  - Daarnaast wordt een noodhulpfonds voor sociale organisaties opgestart.
  - De mobiele jongerenwerkers en de ontmoetingsplaatsen KameleJon, Jakedoe en Jeugdateljee versterken het contact met kwetsbare kinderen en jongeren.
  - In samenwerking met onder meer t'Hope wordt een project rond toegankelijke gezondheidszorg opgestart.
  - Laagdrempelige huiswerk- en studiebegeleiding wordt aangeboden.
56. Het **Welzijnshuis** is meer dan ooit het aanspreekpunt voor burgers die ondersteuning nodig hebben bij het invullen van formulieren, het aanvragen van attesten en premies, of die het moeilijk hebben om facturen te betalen etc. Het Welzijnshuis begeleidt inwoners die moeilijkheden ervaren op verschillende levensdomeinen: op vlak van huisvesting, tewerkstelling, inkomen etc. Er wordt steeds gezocht naar de meest passende dienst- en hulpverlening, zodat een menswaardig leven gewaarborgd kan worden.
57. De **inzet van hulpverleners bij het Welzijnshuis wordt versterkt** op korte termijn. Op langere termijn wordt extra capaciteit voorzien volgens de gedefinieerde noden.
58. We verzekeren verder de dienstverlening voor onze kwetsbare burgers die genoodzaakt zijn om beroep te doen op **voedselbedeling**.
59. Er wordt een **noodhulpfonds opgestart voor lokale sociale organisaties ('Elk Telt Corona')** die, omwille van de crisis, met extra uitdagingen en noden geconfronteerd worden. Verlengingsaanvragen van de duur van de projecten, goedgekeurd binnen het klassieke '**Elk Telt**'-reglement als gevolg van de coronacrisis, worden ad hoc benaderd.
60. We coördineren verder een **maximale samenwerking tussen de partners 'Geïntegreerd Breed Onthaal' ofwel 'GBO'** (CAW, sociale diensten mutualiteiten en OCMW) in functie van rechtendetectie en het tegengaan van onderbescherming.

- 61. Op de Dag van de Mantelzorg op 23 juni zetten we de **mantelzorgers** letterlijk in de bloemetjes. Het Mantelzorgcafé 'De Mantelare' wordt vanaf eind mei opnieuw opgestart met bijzondere focus op thema's als rouw, eenzaamheid en algemeen welzijn.
- 62. De coronacrisis heeft ook grote gevolgen voor kinderen en jongeren die opgroeien in problematische opvoedingsituaties. We ondersteunen de oproep van **Pleegzorg** tot het opnemen van pleegouderschap voor kwetsbare kinderen en jongeren. We zorgen dat ook pleegkinderen gebruik kunnen maken van een vrijetijdspas.

## Wonen

Voor de meest kwetsbare doelgroepen wordt verwacht dat er een toenemende druk zal komen op de private huurmarkt op het vlak van aanbod en betaalbaarheid (wegens de crisis worden ook geen uithuiszettingen uitgevoerd op dit ogenblik). Tevens mag een vertraging verwacht worden in de uitvoering van de geplande nieuwbouwrealisaties en renovaties van de Mandel en een toename van de wachtlijst bij het Sociaal Verhuurkantoor.

- 63. Om het aanbod **nachtopvang en tijdelijke woonvormen** te monitoren, wordt voorzien in de uitbreiding van de begeleidingscapaciteit en buffers.
- 64. Het **lokaal woonoverleg** stemt met alle betrokken lokale woonactoren en welzijnspartners de dienstverlening en instrumenten af om die te versterken. De voorziene renovatiepremiemiddelen kunnen hiertoe worden geheroriënteerd.
- 65. We gaan in overleg met Wonen Vlaanderen om na te gaan of er op Vlaams niveau extra maatregelen kunnen worden genomen in het kader van een **regeling** die tegemoetkomt aan **huurachterstal** en een eventuele uitbreiding van het fonds ter bestrijding van uithuiszetting.

Lokaal brengen we met alle woon- en welzijnspartners de problematiek van huurachterstal in kaart en onderzoeken we of er extra steunmaatregelen voor huurders kunnen worden ontwikkeld ter versterking van Vlaamse maatregelen.

## Onderwijs en kinderopvang

Vele scholen en kinderdagverblijven, en dus leerkrachten en kinderverzorgers, zetten zich in deze moeilijke periode in om kwaliteitsvol onderwijs of kwaliteitsvolle kinderopvang te blijven verstrekken. In samenwerking met de stad kon, ook tijdens de paasvakantie, een kwalitatieve kinderopvang worden gegarandeerd voor alle kinderen. Op elke opvangvraag werd geanticipeerd.

Vanuit haar zowel inrichtende als flankerende regisseursrol wenst de Stad de leerachterstand en uitval bij kwetsbare kinderen en jongeren tegen te gaan. Daarnaast is een verdere digitale ondersteuning noodzakelijk: ruim 330 gezinnen met kinderen in het basisonderwijs van Roeselare hebben geen pc, tablet of computer in huis of hebben beperkte digitale vaardigheden.

- 66. Het '**Computer in je rugzak**'-project wordt verdergezet en uitgebreid naar het **basisonderwijs**, zodat een kwalitatief digitaal toestel per kind kan worden gegarandeerd. Een **tijdelijke computerruimte** (zoals nu reeds in site Noord) wordt ingericht in de stad eenmaal de maatregelen dit toelaten.
- 67. In samenwerking met het volwassenonderwijs, ARhus (bestaande digiklassen) en het Welzijnshuis (digicoaching) worden op vraag de **digitale vaardigheden bij ouders** versterkt.
- 68. De voorziene **uitbreiding van de brugfiguren** voor de scholen wordt onmiddellijk ingevoerd.
- 69. Het huidig **taalaanbod** (Leeskriebel, Wiebelatelier, Zomerspurt, ...) wordt geoptimaliseerd samen met ARhus en vormingsorganisaties.
- 70. We starten met studenten en vrijwilligers een project rond **laagdrempelige huiswerkbegeleiding en bijscholing**.
- 71. Om **dreigende schooluitval te vermijden**, worden de projecten NAFTA ('naadloze aanvullende flexibele trajecten'), VLOT (intensief competentietraject) en TELEX (persoonlijk ontwikkelingsaanbod) verdergezet in samenwerking met de scholengemeenschappen.

## Mentale gezondheid - Oltegoare niet alleen

In deze bijzondere tijden vormen eenzaamheid en sociaal isolement een serieuze uitdaging. In het bijzonder voor jongeren, kwetsbare kinderen, senioren, alleenstaanden,...

72. Het recent, met diverse actoren, overlegde **eenzaamheidsplan** wordt binnenkort geactiveerd.
73. **Motena** staat nader in voor de coördinatie van de opvolging en navolgende initiatieven van hun woonzorg- en dienstencentra (zoals het opbellen van alleenstaande 80-plussers tijdens de coronaperiode). De samenwerking met de dienstencentra (vb. OEWIST?) wordt verder uitgebouwd met het Welzijnshuis voor onze senioren. Hierbij worden onze seniorenverenigingen, vrijwilligers en ARhus betrokken.
74. Er dient, naast digitale informatie, vernieuwend te worden ingezet op **analoge informatie** met betrekking tot het gezondheidsnetwerk. In het bijzonder rond **geestelijke gezondheidszorg**.
75. De gratis werkingen van **TEJO**, het **JAC** en de kinder- en jongerentelefoon **AWEL** worden gepromoot onder kinderen en jongeren.
76. De **mobiele jongerenwerkers** werken vindplaatsgericht en leiden jongeren en kinderen toe naar vrijetijds mogelijkheden op hun maat. Sinds de coronamaatregelen werd er sterk ingezet op digitaal contact met deze jongeren. Het eigenlijke fysieke contact wordt versterkt van zodra dit terug mogelijk is.
77. De **financiering van de ontmoetingsplaatsen** (KameleJon, Jakedoe en Jeugdateljee) voor kinderen en jongeren in een kwetsbare situatie (gefinancierd binnen het reglement Maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren) wordt verdergezet. Ze behouden hun toegekende subsidie en zetten, zolang als nodig, in op digitale ondersteuning en social distance gesprekken.
78. Het **Huisartsenhuis** zal financieel ondersteund worden als multidisciplinair centrum. Volwassenen kunnen laagdrempelige psychosociale ondersteuning krijgen van een eerstelijnspsycholoog, alsook een beroep doen op andere zorgkundigen.

## III. Ondersteuning in de zorg

Met een grote professionaliteit, sterk management en grote menselijke inzet gaven artsen, verpleegkundigen en zorgende medewerkers het beste van zichzelf in AZ Delta, de Motena-woonzorgcentra en private woonzorgcentra. Dit gebeurde samen met de huisartsen, thuisverplegers en diverse zorgberoepen. Terecht toonden vele inwoners, samen met de stad, hun blijvende waardering en bemoediging.

De Stad is sinds het begin van de crisis in overleg met diverse partners. Dit onder meer door een faciliterende rol op te nemen: van de oprichting en terbeschikkingstelling van materialen van de triagepost, voorbereidingen voor een schakelzorgcentrum, coördinatie van de aanvoer van medische beschermingsmiddelen (met dank aan de brandweer), testings, aanbod van mondklappers, overleg met de huisartsenkring,... Ook in de toekomst wensen we deze samenwerking te optimaliseren en bestaande projecten te versterken en uit te breiden.

### Sterke partners

79. Het sterke partnership van de stad in en met **AZ Delta** wordt verdergezet met specifieke aandacht voor de voorbereiding van **pandemiesituaties in de toekomst**.
80. De stad neemt samen met de Huisartsenkring een faciliterende rol op bij de monitoring van de noden en formuleert daartoe aanbevelingen aan het Vlaams Agentschap Zorg en Gezondheid. Binnen de regio Midwest wordt de werking van de pas gestarte **Eerstelijnszorgregio en de Zorgregio's** daarop afgestemd.
81. De stad organiseert een **structureel ontmoetingsplatform** tussen de directies van Motena en de private woonzorgcentra.

82. De stad faciliteert en voorziet mee, net zoals in de huidige crisis, ook voor de toekomst in de **opbouw van buffervorraden van medische beschermingsmiddelen**. Dit zal gebeuren samen met de dienst Noodplanning, die ook instaat voor de uitbouw van het **draaiboek Noodplanning Pandemieën** op basis van de opgedane ervaringen en evaluatie.

## IV. Ondersteuning van verenigingen, wijken en vrije tijdsbeleving

Meer dan 48.000 Roeselarenaars zijn lid van een vereniging die ondersteund wordt. Vele verenigingen dienden noodgedwongen hun activiteiten te staken. Sommige verenigingen leden verlies door het annuleren van de activiteit of derfden hoogstnoodzakelijke inkomsten. Tegelijkertijd zorgen onze verenigingen en wijken voor het sterke sociale weefsel in onze stad en de ontplooiing van veel talent. Onze partners ARhus (met afhaaldienstpakketten), De Spil en de vrijetijdsdienst zorgden voor een digitaal vrijetijdspakket (onder meer de 'Beire #VANRSL'-campagne tijdens de paasvakantie). Ook in de toekomst kiezen we resoluut voor een levendige stad, volgens nieuwe patronen.

### Evenementen en verenigingen

83. Reeds van bij het begin van de coronamaatregelen werden **organisatoren** actief door de Stad benaderd om hen te informeren en overleg te plegen. Alle stadsevenementen werden reeds eind maart afgelast voor de periode tot en met eind april. De dienst Evenementen en de taskforce volgen de nieuwe federale maatregelen telkens op en bereiden de geschikte scenario's voor (afgelasting, uitstel, on hold) in functie daarvan en staan in nauw contact met de organisatoren.
84. Voor de geplaatste bestellingen/contracten bij de eigen evenementen en activiteiten van de stad wordt in eerste instantie voor **uitstel** gechopt.
85. De **subsidies** voor evenementen die verplaatst worden naar een later tijdstip in 2020 worden verder uitbetaald, net zoals evenementen die gepland waren tussen de start van de coronamaatregelen en 30 april. Evenementen die gepland waren in de maand mei en in overleg met dienst evenementen on hold werden geplaatst ontvangen de helft van de subsidie.
86. De dienst Evenementen en de opgestarte **Verenigingenacademie** bundelen de krachten om organisatoren bij te staan.
87. De vooruitbetaalde huurvoorschotten voor **stadsinfrastructuur** worden terugbetaald. Er worden geen kosten aangerekend voor laattijdige annuleringen van evenementen die zouden plaats vinden binnen de twee maand nadat de coronamaatregelen zijn opgeheven. Huurkosten in functie van voorbereiding van evenementen worden terugbetaald, wanneer de organisator kan aantonen dat deze huur gebeurde in functie van de voorbereiding van het evenement.
88. **Inschrijvingsgelden** voor geannuleerde, door de stad georganiseerde, activiteiten tijdens de coronacrisis, alsook sportkampen, vakantiewerking, lessenreeksen en andere activiteiten worden terugbetaald indien zij door de coronamaatregelen niet kunnen plaats vinden.
89. Om gederfde subsidie-inkomsten door minder activiteiten door de coronacrisis te compenseren, ontvangen de **gesubsidieerde verenigingen** minstens hetzelfde subsidiebedrag als vorig jaar.
90. Er wordt een **Coronafonds voor Verenigingen** opgericht, waaruit de verenigingen in deze fase op aanvraag een **éénmalige verhoging van hun subsidie (met 50 %)** verkrijgen bovenop hun werkingssubsidie, mits ze voldoen aan een aantal engagementen die worden opgenomen in het reglement.
91. De stad ontwikkelt een goede praktijken-leidraad voor het aanwenden van **virtuele kanalen** om ontmoetingen en activiteiten te bevorderen.

## Wijken

Diverse wijken namen tijdens de coronacrisis mooie initiatieven, van de Coronafoon over hulp aan burens tot informatie-uitwisseling.

92. De 'Dag van de Buren' wordt in een alternatieve formule georganiseerd in functie van de geldende maatregelen. De actie 'Zet je buur in de bloemetjes' blijft, meer dan ooit, aangehouden.
93. Het project 'Bankjes #VANRSL' wordt, zodra het kan volgens de federale maatregelen, versterkt uitgerold.
94. We lanceren **HOPLR (als digitaal wijkplatform)** versneld in buurten waar er vraag naar is. Via HOPLR kunnen wijkbewoners contact leggen met elkaar en elkaar hulp bieden, informatie delen en activiteiten opzetten. Tevens investeren we in e-alternatieven voor wijkparticipatie.
95. We voorzien de mogelijkheid van een **reizende BBQ** voor kleinere buurtmomenten en we doen een oproep bij de lokale aanbieders van foodtrucks.

## Cultuur, sport en jeugd

96. We voorzien budgettaire middelen binnen de **projectsubsidies** voor nieuwe cultuurprojecten en participatieve kunstpraktijken waar diverse verenigingen (koren, toneelgezelschappen, harmonieën, kunstenaars, ...) de handen in elkaar slaan.
97. De cultuurdienst monitort **samenwerking met de diverse cultuurmakers #VANRSL** om een nieuw elan te geven aan nieuwe overkoepelende cultuurprojecten, digitale cultuurbeleving en participatieve kunstpraktijken.
98. Nu veel mensen aan het sporten zijn geslagen, wordt het **sportaanbod** (fietsroutes, looproutes, sporten in buitenlucht, ...) actief gepromoot. Geplande sportactiviteiten vanuit de stad die geannuleerd werden, worden waar mogelijk in een alternatieve vorm aangeboden. Denk maar aan Roeselare Loopt, Doe aan Sport-beurs etc. De inzet van buurtsport die een laagdrempelig sport- en beweegaanbod voorziet in specifieke buurten, wordt geoptimaliseerd. Op die manier wordt, waar nodig, het lokaal en kleinschalig aanbod verruimd.
99. Virtuele kanalen worden aangewend om bewegingontmoetingen en -activiteiten te bevorderen.
100. Het project '**Bewegen op verwijzing**' wordt gepromoot en kosteloos ter beschikking gesteld voor personen met een verhoogde tegemoetkoming.

## De Spil

101. De **uitgestelde en geannuleerde voorstellingen** in De Spil werden succesvol onderhandeld. De bezoekers werden gecontacteerd en krijgen per voorstelling verschillende keuzes (behoud bij uitstel, waardebond, schenking aan het artiestenfonds of terugbetaling).
102. Vanaf 3 mei tot 15 juli wordt een aangepaste **nieuwe programmatie (digitaal of buitenshuis)** aangeboden, afhankelijk van de geldende overheidsmaatregelen.
103. De **aanpassingswerken in de toneeltoren** vinden plaats van 1 juni tot 15 augustus, waarna het aanbod en promotie van het nieuw seizoen 2020-2021 kan doorgaan, volgens een aangepaste postcoronastrategie.

## ARhus

104. De sinds 6 april opgestarte **afhaaldienst** bij de drie vestigingen (De Munt, Beveren, Rumbeke) blijft zo lang als nodig gegarandeerd. Bij het versoepelen van de maatregelen wordt een veilige en gecontroleerde inname vooropgesteld, waarbij elke vorm van contaminatie wordt vermeden.
105. Alle **activiteiten** waarbij er groepen samenkomen zijn geannuleerd tot eind juni, of uitgesteld tot het najaar. Bepaalde activiteiten worden digitaal georganiseerd.
106. Een **aangepast aanbod** wordt voorzien op het vlak van gezondheidsvaardigheden en relatiedruk. In overleg met het onderwijs wordt een plan van aanpak voorbereid ter vervanging van de geannuleerde klasbezoeken.

## V. Ruimte om te leven

### Kwalitatieve openbare ruimte

107. De coronamaatregelen leerden dat de in het **meerjarenplan** genomen engagementen om Roeselare verder van **aantrekkelijke openbare ruimte, groene wandel- en fietszones en leefbare kwalitatieve woningen** te voorzien, noodzakelijk zijn. Deze investeringen worden uiteraard verdergezet en ook vertaald in de stedenbouwkundige en ruimtelijke instrumenten.
108. Er wordt een **kaart** ontwikkeld met de (verborgen) groene parels van Roeselare, om de vakantie in eigen stad te faciliteren. Mogelijks breiden we dit uit met de verschillende speelprikkels en andere troeven inzake fiets- en wandelroutes, erfgoed, toerisme, horeca, ... Wandelen in het groen maakt gelukkig en is goed voor lichaam en geest. We willen de wandellust stimuleren met een overzicht van activiteiten en tricks om de benen de vrije loop te laten.
109. Ook de **kwaliteitsversterkende openbare werken** (Ardooiesteenweg, Spanjestraat, Godelieve Leeft!, Beitem) worden als eerste opgestart.
110. Tegelijkertijd werd de coronaperiode reeds aangewend om bepaalde werken toch te laten doorgaan of versneld aan te pakken (Grote Markt-voeging, voetpaden Ooststraat, Uilstraat, Diksmuidsesteenweg, Westlaan, ...) Met aannemers en studiebureaus wordt de huidige timing zo veel mogelijk aangehouden en, waar mogelijk, bestekken reeds opgesteld. Dit om een versnelde aanpak van deze werken om economische redenen mogelijk te maken en aldus het **investeringsritme te verhogen**.
111. De dienstverlening van de dienst **Omgevingsvergunningen** blijft verzekerd, waarbij dossiers binnen de geldende termijn worden afgehandeld (behoudens de dossiers waarvoor een openbaar onderzoek opgelegd wordt, waarin deze termijnen door de Vlaamse Overheid werden geschorst).
112. De geplande **ruimtelijke planningsprocessen** op de korte termijn (RUP Groenestraat, Krommebeekpark, Izegemsestraat) kunnen enkele maanden vertraging oplopen, gelet op de noodzakelijke openbare raadplegingen die nu niet kunnen georganiseerd worden.

### Toegankelijke dienstverlening

Het voorzien in een toegankelijke dienstverlening is een essentiële taak van een lokale overheid. De medewerkers #VANRSL verzekerden deze dienstverlening door op afspraak te werken en maximaal digitale hulp te bieden. Door grote flexibiliteit werd tevens tijdelijke tewerkstelling vermeden bij de stadsdiensten.

113. Na het versoepelen van de coronamaatregelen zal de **dienstverlening nog een geruime tijd steeds op afspraak verlopen**, ook voor niet-dringende zaken. Dit om een toestroom van volle wachtzalen te vermijden en de social distancing te kunnen garanderen.
114. We ontwikkelen verder het digitaal loket, ook om **digitale afspraken** te maken.

### Veiligheid

Een veilige stad blijft een basistaak, ook tijdens en na corona. Het politiekorps van de Politiezone RIHO spande zich, samen met de gemeenschapswachten en onze straathoekwerkers, uitermate in. Dit in het belang van ieders gezondheid en om de handhaving van de coronamaatregelen op correcte wijze te verzekeren.

115. De **handhaving van de geldende maatregelen** blijft prioritair.
116. Naast de bestaande inzet op techno-, verkeers-, informatica- en sociale preventie wordt samen met de stad ingezet op **gezondheidspreventie**.
117. De goede **wisselwerking en rapportering tussen de politie, gemeenschapswachten en dienst Samenleven** wordt verder gestructureerd. De **noodplanningsambtenaren** worden verder geïntegreerd in de stedelijke werking.
118. Er wordt verder prioriteit gegeven aan meldingen en een gerichte aanpak van **intra-familiaal geweld**.
119. Een postcorona-aanpak voor de **organisatie van evenementen en de (gezondheids) veiligheidsmaatregelen** wordt uitgewerkt in samenwerking met de bovenlokale overheden.

- 120. De (de)radicaliseringsambtenaar focust zich op het detecteren en vermijden van diverse vormen van **polarisering**.
- 121. De voorziene en reeds goedgekeurde **camerabewaking** in het Geitepark en de afsluiting in avonduren van de Oude Stedelijke Begraafplaats worden zo snel mogelijk gerealiseerd.
- 122. Er wordt verder ingezet op de **verkeersveiligheid voor de fietser**.
- 123. De **nultolerantie voor inbreuken op zwerfvuil, overlast en snelheidsovertredingen in zone 30 en nabij schoolomgevingen**, blijft verder gehandhaafd.

## VI. Specifieke lasten en retributies

De 'coronaperiode' wordt gedefinieerd bij een te nemen besluit in functie van de afloop van de maatregelen.

### Leegstandsbelasting

- 124. Voor **leegstaande woningen** wordt uitstel verleend voor het belastbaar feit voor de coronaperiode, verlengd met drie maanden.
- 125. Voor **leegstaande handelspanden** wordt een vrijstelling van één jaar toegekend wegens overmacht; deze vrijstelling heeft geen impact op het progressief tarief.
- 126. De **vaststellingen** worden hernomen vanaf 1 september 2020.

### Activeringsheffing op onbebouwde gronden

- 127. De **belastbaarheid aanslagjaar 2021 wordt uitgesteld** voor de coronaperiode, verlengd met drie maanden.

### Verhuur van panden en concessies

- 128. Tijdens de coronaperiode wordt de **huur niet aangerekend** voor concessies en handelshuren door de stad.

### Uitstel van betaling

- 129. Er worden **geen nieuwe kohieren/betalingsuitnodigingen** opgemaakt in de coronaperiode voor taxi's, reclaimedrukwerk, terrassen, standrechten markten, leegstand, ongeschikt, onbewoonbare en overwoond verklaarde woningen, onbebouwde gronden en tweede verblijven (met uitzondering van GAS-boetes en vervoer met politievoertuig).
- 130. Een soepel **debiteurenbeheer** wordt uitgerold door het toestaan van afbetalingsplannen, betalingsuitstel voor corona gerelateerde zaken tot twee maanden na de coronaperiode en een moratorium op (aangetekende) maningen en deurwaardersinvorderingen.

<b>Relancekader</b>	<b>2</b>
<b>I. Economische ondersteuning</b>	<b>4</b>
Handel en horeca	4
Financiële ondersteuning	4
Economische ondersteuningsmaatregelen voor het aanzwengelen van het consumptiegedrag	5
Het nieuwe safe shoppen	7
Evenementen en activiteiten die inzetten op beleving	7
Bedrijfsleven en KMO's	7
Begeleiding in de maatregelen van andere overheden	7
Startersondersteuning	8
RSL@Work	8
Lokaal aankoopbeleid	8
Overheidsopdrachten	8
Toerisme	8
<b>II. Ondersteuning van kwetsbaren</b>	<b>9</b>
Roeselare Helpt	9
Begeleiding hulpvragen	9
Wonen	10
Onderwijs en kinderopvang	10
Mentale gezondheid - Oltegoare niet alleen	11
<b>III. Ondersteuning in de zorg</b>	<b>11</b>
Sterke partners	11
<b>IV. Ondersteuning van verenigingen, wijken en vrije tijdsbeleving</b>	<b>12</b>
Evenementen en verenigingen	12
Wijken	13
Cultuur, sport en jeugd	13
De Spil	13
ARhus	13
<b>V. Ruimte om te leven</b>	<b>14</b>
Kwalitatieve openbare ruimte	14
Toegankelijke dienstverlening	14
Veiligheid	14
<b>VI. Specifieke lasten en retributies</b>	<b>15</b>
Leegstandsbelasting	15
Activeringsheffing op onbebouwde gronden	15
Verhuur van panden en concessies	15
Uitstel van betaling	15